



ГОРИЗОНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА > 2

В Нарьян-Маре прошла встреча губернатора НАО и топ-менеджеров блока Upstream



АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ > 3

Кирилл Кастерин о новой концепции сопутствующего бизнеса на АЗС



ЛАУРЕАТЫ ОПРЕДЕЛЕНЫ > 4

В Уфе наградили победителей корпоративной премии «Башнефти»



ПОДАРКИ КО ДНЮ ЗНАНИЙ > 7

При помощи компании в Башкирии отремонтировали еще две школы



БАШКИРСКАЯ НЕФТЬ

КОРПОРАТИВНАЯ
ГАЗЕТА
КОМПАНИИ «БАШНЕФТЬ»

№15 (142)
СЕНТЯБРЬ 2016

РЕЗУЛЬТАТ

Итоги квартала и полугодия

ДО 14,8 МЛРД РУБЛЕЙ
УВЕЛИЧИЛАСЬ ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ
«БАШНЕФТИ» ПО МСФО
ВО II КВАРТАЛЕ ЭТОГО ГОДА.

Улучшение финансовых результатов компании во II квартале по сравнению с I кварталом 2016 года (скорректированный показатель EBITDA вырос на 17,7%, операционная прибыль – на 23,5%) было достигнуто за счет перераспределения товарных потоков светлых нефтепродуктов на внутренний рынок и роста розничных продаж моторного топлива в условиях непростой рыночной конъюнктуры, а также за счет увеличения экспортных поставок нефти.

Так, несмотря на сокращение объема переработки нефти во II квартале по сравнению с предыдущим на 13,5% в связи с плановой остановкой на капитальный ремонт производственной площадки «Башнефть-УНПЗ», объем продаж на внутреннем рынке высококачественных светлых нефтепродуктов снизился незначительно (на 1,6%, до 1,352 млн тонн). При этом розничные продажи моторного топлива за счет сезонного роста спроса увеличились на 11% (до 404 тыс. тонн). Одновременно объем реализации нефти на экспорт во II квартале вырос по сравнению с I кварталом на 4% (до 2,115 млн тонн).

Окончание на стр. 2 ■

ЧТОБЫ ПОМНИЛИ

История героического труда



В УФЕ ОТКРЫЛСЯ МУЗЕЙ БАШКИРСКОЙ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ. ЕГО ПЕРВЫМИ ПОСЕТИТЕЛЯМИ СТАЛИ ГЛАВА БАШКОРТОСТАНА РУСТЭМ ХАМИТОВ И ПРЕЗИДЕНТ «БАШНЕФТИ» АЛЕКСАНДР КОРСИК.

ЦИФРА НОМЕРА

14,8
МЛРД РУБЛЕЙ

СОСТАВИЛА ВО II КВАРТАЛЕ
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ «БАШНЕФТИ»
ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ
ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

СОТРУДНИКИ
ПРЕДУПРЕЖДАЮТ!

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

по противодействию
коррупции, мошенничеству,
злоупотреблениям
и неэтичному поведению

+7 (347) 261 6222
8 (800) 234 9550
report@bashneft.ru

Экспозиция содержит настоящие раритеты. Здесь есть, к примеру, переходящее Красное знамя Государственного комитета обороны, переданное заводчанами на вечное хранение за самоотверженный труд в годы Великой Отечественной войны.

«Меня очень впечатлило то, что я увидел, – отметил Рустэм Хамитов, отвечая на вопросы журналистов. – Мне бы хотелось, чтобы гости нашей столицы, бывая здесь, видели и понимали, насколько громадное, мощное производство действует в республике, сколько вложено сил и труда».

«Мы долго говорили, что необходимо восстановить музей "Башнефти", – рассказал Александр Корсик. – Меня поразило, как люди отнеслись к этой идее. Они приносили экспонаты, участвовали

в процессе – это самое главное. История "Башнефти" – это история героического труда многих людей, и мы это помним. Мы воссоздали ветеранское движение, у нас очень активный Совет ветеранов. Музей нефтепереработки – это маленькая благодарность, которую мы выражаем людям, крепившим мощь компании, поэтому общий музей "Башнефти" обязательно будет. Мы хотим найти хорошее место, сделать его доступным не только для сотрудников предприятия, но и для жителей, гостей республики».

Музей нефтепереработки расположился рядом с производственной площадкой «Башнефть-УНПЗ». Директор филиала «Башнефть-Уфанефтехим» Яков Полункин попросил через газету поблагодарить сотрудников НПЗ Юлию Поповцеву, Юлию

Галееву, Наталью Медведеву, Лилию Хусаинову, специалистов дирекции капитального строительства и управления главного механика, всех, кто был причастен к созданию музея. С удовольствием выполняем эту просьбу. ■

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Горизонты сотрудничества

В НАРЬЯН-МАРЕ ПРОШЛА РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА ГУБЕРНАТОРА НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА ИГОРЯ КОШИНА И РУКОВОДИТЕЛЕЙ БЛОКА РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ «БАШНЕФТИ».

Первый вице-президент «Башнефти» по разведке и добыче Михаил Ставский, вице-президент по добыче нефти и газа Сергей Здолик и генеральный директор «Башнефть-Полюса» Владимир Нестеренко обсудили с главой региона перспективы освоения недр Тимано-Печорской нефтегазоносной провинции, реализацию проекта разработки месторождений им. Требса и Титова, а также участие компаний в социально-экономическом развитии округа.

Игорь Кошин поблагодарил руководство «Башнефти» и «Башнефть-Полюса» за конструктивную работу с администрацией НАО. «Безусловно, ваши производственные успехи играют роль в бюджетной обеспеченности региона, – сказал он. – Поэтому мы стараемся создать нефтяникам комфортные условия для работы».



Глава НАО также отметил участие компании в реализации социальных проектов и содействии в трудоустройстве местных жителей. Сотрудничество «Башнефть-Полюса» и Ненецкого профессионального училища позволяет готовить молодые кадры для работы на месторождениях. В начале года компания приобрела для учреждения вездеход ТРЭКОЛ, в результате у студентов появились возможности получать дополнительные специальности и водительские категории. Вскоре планируется обеспечить профучилище современным сварочным оборудованием.

В свою очередь М. Ставский заверил, что, несмотря на снижение цен на нефть, объемы инвестиций в проекты компании в НАО сокращаться не будут. Продолжится и наращивание объемов нефтедобычи. В этом году планируется добыть на месторождениях им. Требса и Титова свыше 2 млн тонн нефти, прирост к показателям прошлого года составит более 50%. В 2017 году ожидается дальнейший рост производственных показателей. ■



Итоги квартала и полугодия



Окончание. Начало на стр. 1

Чистая прибыль «Башнефти», принадлежащая акционерам материнской компании, во II квартале превысила показатель предыдущего квартала на 2,8%. Это связано с высокой базой I квартала в результате восстановления резерва по обесцененным раннее финансовым активам.

Операционный денежный поток компании во II квартале снизился по сравнению с I кварталом на 62,1% (до 22,506 млрд рублей), а за I полугодие 2016-го по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличился на 134,6% (до 81,928 млрд рублей). Скорректированный операционный денежный поток, рассчитанный без учета полученной в январе предоплаты на сумму 500 млн долларов США (39,243 млрд рублей) по долгосрочному договору поставки нефти и нефтепродуктов, во II квартале увеличился по сравнению с I кварталом на 11,5% (до 22,506 млрд рублей), а за I полугодие по сравнению с I полугодием 2015-го – на 22,2% (до 42,685 млрд рублей).

Капитальные затраты во II квартале по сравнению с предыдущим выросли на 21,4% (до 20,918 млрд рублей). Это прежде всего обусловлено увеличением инвестиций в разработку Соровского месторождения в Западной Сибири и ростом капитальных затрат в нефтепереработке, связанных с капитальным ремонтом «Башнефть-УНПЗ» в мае этого года.

По итогам 6 месяцев 2016 года по сравнению с 6 месяцами прошлого года вследствие ухудшения рыночной конъюнктуры компания незначительно снизила скорректированный показатель EBITDA (на 2%) и сохранила на уровне соответствующего периода прошлого года показатель чистой прибыли, принадлежащей акционерам материнской компании (29,267 млрд рублей). Эти результаты обусловлены главным образом увеличением добычи нефти по сравнению с I полугодием 2015-го на 10,9% (до 10,580 млн тонн) и объема ее реализации на 28,5% (до 5,493 млн тонн).

Рост капитальных затрат за 6 месяцев по сравнению с аналогичным периодом 2015-го на 38,4% (до 38,145 млрд рублей) в основном связан с увеличением инвестиций в разработку Соровского месторождения и месторождений им. Требса и Титова, а также зрелых месторождений в Башкирии.

Чистый долг по состоянию на 30 июня 2016 года составил 84,594 млрд рублей, что на 16,4% выше показателя на 31 марта 2016 года (72,673 млрд рублей) и на 32,8% ниже показателя на 30 июня 2015 года (125,870 млрд рублей). Скорректированный чистый долг по состоянию на 30 июня 2016 года составил 104,938 млрд рублей, что на 2,3% ниже показателя на 31 марта 2016 года (107,463 млрд рублей) и на 15% ниже показателя на 30 июня 2015 года (123,388 млрд рублей). ■

РЕЗУЛЬТАТЫ II КВАРТАЛА

- Выручка Группы от реализации увеличилась на 8,1% – до 141,868 млрд руб.
- Показатель EBITDA увеличился на 17,0% – до 33,405 млрд руб.
- Скорректированный показатель EBITDA увеличился на 17,7% – до 33,161 млрд руб.
- Чистая прибыль, принадлежащая акционерам материнской компании, увеличилась на 2,8% – до 14,833 млрд руб.
- Операционный денежный поток снизился на 62,1% – до 22,506 млрд руб.
- Скорректированный операционный денежный поток* увеличился на 11,5% – до 22,506 млрд руб.
- Капитальные затраты выросли на 21,4% – до 20,918 млрд руб.
- Чистый долг вырос на 16,4% – до 84,594 млрд руб.
- Скорректированный чистый долг** сократился на 2,3% – до 104,938 млрд руб.

РЕЗУЛЬТАТЫ I ПОЛУГОДИЯ

- Выручка Группы от реализации сократилась на 7,6% – до 273,127 млрд руб.
- Показатель EBITDA остался на прежнем уровне и составил 61,950 млрд руб.
- Скорректированный показатель EBITDA сократился на 2,0% – до 61,326 млрд руб.
- Чистая прибыль, принадлежащая акционерам материнской компании, сократилась на 0,1% – до 29,267 млрд руб.
- Операционный денежный поток увеличился на 134,6% – до 81,928 млрд руб.
- Скорректированный операционный денежный поток* увеличился на 22,2% – до 42,685 млрд руб.
- Капитальные затраты увеличились на 38,4% – до 38,145 млрд руб.
- Чистый долг сократился на 32,8%.
- Скорректированный чистый долг** сократился на 15%.

* – скорректированный операционный денежный поток не включает полученную в I квартале 2016 года предоплату по долгосрочному договору поставки нефти и нефтепродуктов в сумме 39,243 млрд рублей.

** – рассчитывается как чистый долг, увеличенный на сумму долгосрочной части предоплаты по договорам поставки нефти и нефтепродуктов и уменьшенный на сумму краткосрочных финансовых вложений.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА II КВАРТАЛ И I ПОЛУГОДИЕ

	II КВ. 2016	I КВ. 2016	ИЗМ., %	6 МЕС. 2016	6 МЕС. 2015	ИЗМ., %
Добыча нефти, млн тонн	5,294	5,286	0,2%	10,580	9,540	10,9%
Переработка нефти, млн тонн	4,092	4,732	-13,5%	8,824	9,193	-4%
Выручка от реализации, млрд рублей	141,868	131,259	8,1%	273,127	295,675	-7,6%
EBITDA, млрд рублей	33,405	28,545	17%	61,950	62,013	-0,1%
Скорректированная EBITDA, млрд рублей	33,161	28,165	17,7%	61,326	62,591	-2%
Операционная прибыль, млрд рублей	22,639	18,337	23,5%	40,976	47,440	-13,6%
Чистая прибыль, принадлежащая акционерам материнской компании, млрд рублей	14,833	14,434	2,8%	29,267	29,298	-0,1%
Операционный денежный поток, млрд рублей	22,506	59,422	-62,1%	81,928	34,920	134,6%
Скорректированный операционный денежный поток, млрд рублей*	22,506	20,179	11,5%	42,685	34,920	22,2%
Капитальные затраты, млрд рублей	20,918	17,227	21,4%	38,145	27,563	38,4%
Чистый долг, млрд рублей	84,594	72,673	16,4%	84,594	125,870	-32,8%
Скорректированный чистый долг, млрд рублей**	104,938	107,463	-2,3%	104,938	123,388	-15,0%

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Кирилл Кастерин: «Нужно меняться, иначе тебя начинают обходить»

«БАШНЕФТЬ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ ФОРМАТ МАГАЗИНОВ СВОИХ АЗС, КОТОРЫЙ БУДЕТ ПОСТЕПЕННО ВНЕДРЯТЬСЯ ПО ВСЕЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ. ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ РЕАЛИЗОВАН В УФЕ НА АЗС №111, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ЛУГАНСКОЙ УЛИЦЕ. КАК РАССКАЗАЛ «БАШКИРСКОЙ НЕФТИ» ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОДАЖАМ КИРИЛЛ КАСТЕРИН, РЕЧЬ ИДЕТ НЕ О КОСМЕТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЯХ, А О ПОЛНОМ ПЕРЕСМОТРЕ ВСЕЙ КОНЦЕПЦИИ ТОРГОВЛИ СОПУТСТВУЮЩИМИ ТОВАРАМИ – НАЧИНАЯ ОТ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ И ЗАКАНЧИВАЯ ПОДХОДАМИ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ.

– Кирилл Владимирович, что побудило компанию к разработке нового формата магазинов? Какие были предпосылки?

– Наш проект – это ответ на запросы потребителя, на сигналы, которые нам подает рынок. Нужно меняться, в противном случае тебя начинают обходить. Мы видим, как развиваются и обновляются автозаправочные сети конкурентов в регионах нашего присутствия. Безусловно, мы тоже не стояли на месте. Приоритетом программы ребрендинга, которую компания, напомним, реализует с 2013 года, было в первую очередь внешнее оформление, создание и продвижение бренда «Башнефть», которого, по сути, до этого не существовало. Мы создали бренд, запустили программу лояльности, разработали премиальный бензин. Все это позволило нам поднять продажи в топливном сегменте. Сейчас закономерно встал вопрос о создании эффективной системы торговли сопутствующими товарами. Мы решили полностью пересмотреть концепцию, потому что без кардинальных изменений и внедрения современных подходов в обслуживании клиентов невозможно получить сильную конкурентную позицию.

– Где будут открываться новые магазины? И в каком количестве?

– Мы завершили пилотный проект на одной АЗС в Уфе. До конца года реформируем еще около 30 магазинов. Акцент делаем на новых регионах в Поволжье и на Урале, где компания в предыдущие годы активно приобретала розничные активы. Там серьезное конкурентное окружение, и мы хотим с помощью нового формата усилить позиции на рынке. Безусловно, в нашем родном базовом регионе, в Башкирии, мы тоже будем меняться, но это планы следующего года.

– Расскажите подробнее о концепции. Каким элементам вы уделили особое внимание?

– Цвет, свет, расположение торгового оборудования и кассовой зоны, кадровая политика. Эти пункты я бы назвал фундаментальными. Все остальное – скорее настройки. Расстановку торгового оборудования и кассовой зоны мы планировали таким образом, чтобы маршрут клиента в магазине был предопределен. Продажа сопутствующих товаров на АЗС – это импульсная торговля. Клиент приезжает на АЗС не за покупками, а чтобы заправить автомобиль. За несколько секунд по пути от входа до кассы он должен схватить общую картину, понять, что за ассортимент в

магазине, где, к примеру, стоит холодильник с напитками, а где автомобильная косметика. Наша цель – за эти секунды побудить клиента к покупке. Поэтому ничто не должно отвлекать его внимание. Соответственно, цвет стен серый, торгового оборудования – тоже. Эти элементы должны сливаться с помещением и интерьером. Клиент ничего не должен видеть, кроме товара. А вот кассовая зона выполнена в светлых тонах, поскольку она должна служить ориентиром для покупателя.

Концепцию освещения нам разрабатывала компания Philips. Светильники делятся на две группы. Одни создают общее освещение, другие направлены подсвечивают товары на стеллажах.

Все перечисленные идеи могут не состояться без поддержки и вовлеченности персонала. Раньше главная задача сотрудников состояла в том, чтобы принять деньги от клиента. И это не требовало от продавца каких-то дополнительных навыков. Если же мы заявляем о нетопливной рознице, то здесь нужны гибкость, умение и желание создавать вокруг себя приветливую, доброжелательную атмосферу. Посетителя должны обязательно встретить улыбкой, поздороваться с ним, предложить ему какие-то позиции из ассортимента. Мы хотим подружиться с клиентом, поэтому делаем ставку на энергичных, позитивных и неравнодушных молодых людей. Кстати, для них разработали специальный комплект спецодежды с уклоном в спортивный стиль. Удобные кроссовки от

мирового бренда, белое поло, красивые бьюти. Отлично смотрится и поднимает настроение.

– Есть какие-нибудь, как говорят, особые «фишки»?

– Их несколько. Главная – значительное присутствие медиаконтента, который мы рассматриваем как серьезный инструмент коммуникации с клиентом. Мы уходим от бумаги в качестве носителя информации, отказываемся от баннеров и плакатов, которые сначала надо приклеивать, а потом уничтожать. Это не только неудобно, но и неэффективно. Всю информацию об ассортименте кафе, товарах, акциях и спецпредложениях клиент видит на LED-дисплеях, расположенных над кассовой зоной. Вы возразите, что в любом более-менее приличном фастфудовском кафе или ресторане сегодня найдутся светодиодные экраны. Наше отличие в том, что основной акцент сделан на качестве медиаконтента. Мы разработали динамичный, красивый видеоряд, который не только привлекает внимание и визуально обозначает присутствие бренда в пространстве, но и позволяет наглядно донести до клиента важную для нас информацию.

Иновационность подхода заключается еще и в том, что управление медиаконтентом осуществляется дистанционно. То есть сотрудники компании, находясь на своих рабочих местах в офисе, могут в течение нескольких секунд обновить информацию по стоимости, помочь продвижению того или иного товара за счет увеличения количества показов, что особенно актуально для продукции кафе. Считаю, что у медиаконтента большой потенциал, и топливная розница только начинает его раскрывать.

Серьезно обновился ассортимент кафе, улучшилось качество блюд. Сэндвичи, закуски, хот-доги и выпечка – все свежеприготовленное и имеет привлекательный вид. Атмосферу уюта дополняет бодрящий аромат сваренного кофе и ванили.



– Все продумано до мелочей?

– А розница – это и есть, по сути, огромное количество мелочей и субъективных факторов. Я убежден, что клиент, видя отношение к деталям, формирует у себя мнение и о качестве топлива. Чувствуя хорошее отношение, замечая труд и старание людей, он убеждается, что компания держит качество во всем. Сегодня невозможно развивать топливную розницу без нетопливной. Это аксиома.

– Каким образом концепция будет реализовываться на АЗС разного типа?

– Действительно, АЗС «Башнефти» по своим архитектурным и конструктивным особенностям неоднородны. Это историческое наследие, поскольку компания за последние годы провела много сделок по приобретению АЗС. Мы уже провели необходимую работу по классификации имеющихся активов. Обозначены пять категорий в зависимости от локации, площади, планировки. Как я уже говорил, существующий магазин – это концепция. Соответственно, для каждой категории мы создадим свою версию концепции.

– Вы позиционируете новый формат как премиальный?

– Когда в Москве и Санкт-Петербурге появились первые мегамоллы, люди воспринимали их как премиальные, потому что они впервые видели просторные, современные помещения, рестораны, магазины. Но со временем, когда их количество выросло и география размещения вышла далеко за пределы двух столиц, подобный формат стал просто синонимом высокого качества обслуживания, доступным для каждого. Мы не ставим перед собой цель уйти в премиальную нишу. Компания просто поднимает планку. За прежние деньги мы предлагаем клиенту новый перечень услуг, как, например, свежесваренный кофе, Wi-Fi. Далеко не на всех АЗС это можно встретить. Кстати, мы закупает современные, высокотехнологичные кофемашины, не каждое кафе может такими похвастаться. Качественные зерна – 100% арабика, а также натуральное молоко, разнообразные топинги – все это к услугам клиентов.

Надо учитывать, что потребители предъявляют все более высокие требования к качеству сервиса и оказываемых услуг. И чтобы эффективно работать на этом рынке, нужно предложить такой формат АЗС, который бы не только соответствовал, но и превосходил конкурентов. ■



КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕМИЯ

«Башнефть» на

НАКАНУНЕ ДНЯ НЕФТЯНИКА В «БАШНЕФТИ» ОПРЕДЕЛИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ VII ЕЖЕГОДНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕМИИ. ЗА ЦЕРЕМОНИЕЙ НАГРАЖДЕНИЯ И ЧЕСТВОВАНИЕМ ЛАУРЕАТОВ НАБЛЮДАЛ КОРРЕСПОНДЕНТ «БАШКИРСКОЙ НЕФТИ».



В этом году на участие в корпоративной премии было подано 58 заявок. Всего же за время проведения самого престижного конкурса в «Башнефти» их количество приблизилось к пятистам, а общая сумма премиальных, выплаченных лауреатам, превысила 40 миллионов рублей. К прошлогоднему списку номинаций организаторы добавили еще одну – за лучший проект в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии.

«День нефтяника – это наш праздник, фантастический праздник нашей фантастической компании, – сказал, открывая церемонию награждения, президент «Башнефти» Александр Корсик. – Год был тяжелым психологически для всех присутствующих и всех наших работников, но вы, несмотря ни на что, продолжали работать. Восхищен вашей выдержкой и самообладанием. Наши конкуренты никогда в жизни не признают, что мы самые лучшие. Но если послушать аналитиков, журналистов, которые хорошо разбираются в тематике, все говорят, что у нас отличная компания, а вы – лучшие профессионалы».

Объявлять победителя в первой номинации на сцену вышел первый вице-президент по разведке и добыче Михаил Ставский. Он извлек из конверта лист бумаги, прочитал название лучшего проекта, и в зале на какие-то доли секунды повисла та самая, не предвещающая ничего хорошего, тишина. Тишина, «погубившая», думается, не одно мероприятие. В зале пытались уловить смысл сказанного – словесная конструкция проекта-победителя оказалась чересчур тяжеловесной. Впрочем, Михаил Ефимович стремительно сориентировался, перевел сказанное «на язык родных осин», за что и был награжден громкими аплодисментами.

Итак, лауреатами в номинации «Лучший проект в области разведки и добычи»



ЛАУРЕАТЫ VII КОРПОРАТИВНОЙ

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ РАЗВЕДКИ И ДОБЫЧИ
«Применение собственных вычислительных алгоритмов в комплексе с анализом рисков и неопределенностей – драйвер роста и эффективности геолого-технических мероприятий»

- **Альфия Нугаева**, начальник отдела моделирования месторождений, «Башнефть-Добыча»;
- **Евгений Сазонов**, руководитель сектора гидродинамического моделирования, «Башнефть-Добыча»;
- **Гульнара Гайфуллина**, инженер сектора гидродинамического моделирования, «Башнефть-Добыча»;
- **Эрнест Садреев**, менеджер сектора гидродинамического моделирования, «Башнефть-Добыча»;
- **Азамат Гарипов**, ведущий инженер сектора гидродинамического моделирования, «Башнефть-Добыча»;
- **Равиль Якубов**, ведущий инженер сектора гидродинамического моделирования, «Башнефть-Добыча».

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕХИМИИ
«Подключение компрессора С-101 к заводской линии азота высокого давления»

- **Леонид Александров**, ведущий инженер-технолог отдела технологии гидропроцессов и газопереработки, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Дмитрий Великжанин**, начальник установки СКА, «Башнефть-Новойл»;

- **Юрий Губанов**, заместитель начальника установки СКА, «Башнефть-Новойл»;
- **Ирек Каюмов**, старший оператор установки СКА, «Башнефть-Новойл»;
- **Александр Яковлев**, оператор установки СКА «Башнефть-Новойл».

ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ СБЫТА, ЛОГИСТИКИ, МАРКЕТИНГА
«Эффективное решение типовых задач по транспорту, учету и реализации нефти на примере ООО "Башнефть-Полюс"»

- **Леонид Белошицкий**, начальник управления транспортировки и учета нефти ООО «Башнефть-Полюс»;
- **Александр Вологжанинов**, менеджер по сопровождению учетных операций управления транспортировки и учета нефти ООО «Башнефть-Полюс»;
- **Александр Быков**, менеджер по морской перевалке нефти управления транспортировки и учета нефти ООО «Башнефть-Полюс»;
- **Виталий Хабаров**, ведущий специалист управления транспортировки и учета нефти ООО «Башнефть-Полюс».

«Внедрение программы лояльности для физических лиц – клиентов АЗС "Башнефти"»

- **Сергей Калабугин**, директор по ИТ и связи в переработке и коммерции, «Башнефть»;
- **Галина Кардаева**, менеджер по программе лояльности, «Башнефть»;
- **Михаил Тарасов**, начальник отдела рекламы, управления брендом и развития розницы, «Башнефть»;
- **Елена Фомина**, директор Департамента маркетинга, «Башнефть»;
- **Альберт Хужин**, менеджер отдела архитектуры ИТ-систем, «Башнефть».

Градила лучших



стали специалисты «Башнефть-Добычи», придумавшие и построившие программный комплекс для инженеров-нефтяников. Он позволяет оценить добычный потенциал и техническое состояние фонда скважин. С учетом почтенного возраста месторождений Башкирии задача более чем актуальна. Используя этот программный комплекс на скважине Шкаповского месторождения и проанализировав полученные данные, специалисты «Башнефть-Добычи» внесли коррективы в режим ее работы. В результате скважина дала дополнительные 7,5 тысячи тонн нефти, чистый дисконтированный доход составил около 60 млн рублей.

Перед вручением следующей награды вице-президент по нефтепереработке и нефтехимии Виталий Козлов сопроводил проект, реализованный заводчанами на установке сернокислотного алкилирования «Башнефть-Новоила», известной цитатой Генри Форда: «Все, что делается, может быть сделано лучше». Команда специалистов придумала, как минимизировать снижение производительности установки СКА. В результате экономия до-

стигает почти 3,5 млн рублей в год. Кроме того, снижается экологическая нагрузка.

В номинации «Лучший проект в области сбыта, логистики и маркетинга» оказалось два победителя. Коллектив авторов из «Башнефть-Полюса» получил заветную награду, разработав в MS Excel инструмент, позволяющий производить оперативный учет накопления нефти и формирования танкерной партии на отгрузочном терминале, обеспечивать своевременное фрахтование танкеров, снижать время их нахождения под погрузкой.

Вторым победителем признали проект по внедрению программы лояльности для клиентов АЗС «Башнефти». «Башкирская нефть» уже рассказывала об этом проекте, получившем награду международного жюри конкурса Loyalty Awards Russia в номинации «Иновация года». Кстати, скоро к программе лояльности присоединится миллионный клиент, рассказали в Департаменте маркетинга. Награды победителям в этой номинации вручал вице-президент по стратегии и развитию Игорь Марченко.

Окончание на стр. 6 ■



НОЙ ПРЕМИИ «БАШНЕФТИ»

ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ОТ, ПБ И Э

«Прогноз и предотвращение происшествий со сменным персоналом на основе новой разработанной пирамиды происшествий для сменного графика работы путем непрерывного контроля и ведения статистики опасных условий и действий»

- **Артем Галяутдинов**, директор по ОТ, ПБ и Э, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Ильфат Ильчигулов**, начальник товарного производства, «Башнефть-Новоил»;
- **Урал Аллаяров**, мастер участка по обслуживанию установок ГК и ТП;
- **Флорид Бикметов**, руководитель сектора охраны труда, «Башнефть-Новоил»;
- **Рустем Матвеев**, начальник участка по обслуживанию установок ГК и ТП;
- **Эмиль Аюпов**, старший оператор участка по обслуживанию установок ГК и ТП;
- **Айгуль Гайсина**, старший оператор участка по обслуживанию установок ГК и ТП;
- **Гузель Галиуллина**, старший оператор участка по обслуживанию установок ГК и ТП;
- **Гульсина Саетова**, старший оператор участка по обслуживанию установок ГК и ТП;
- **Ольга Сидорова**, старший оператор участка по обслуживанию установок ГК и ТП.

«Проведение мастер-классов по основным видам работ и профессиям на опасных производственных объектах»

- **Азат Исмагилов**, ведущий инженер отдела главного энергетика, «Башнефть-Добыча»;
- **Екатерина Шалдыбина**, начальник отдела сбыта, «Башнефть-Региональные продажи», отделение «Верхнее Приволжье»;
- **Александр Алушкин**, ведущий инженер производственно-технологического отдела НГДУ «Уфанефть», «Башнефть-Добыча»;

- **Александр Жадаев**, начальник Ишимбайского цеха по добыче нефти и газа №1, «Башнефть-Добыча»;
- **Андрей Беляев**, начальник Ишимбайского цеха по добыче нефти и газа №2, «Башнефть-Добыча»;
- **Джалиль Юнусов**, ведущий эколог отдела экологии, «Башнефть-Добыча»;
- **Азат Зарипов**, ведущий инженер отдела моделирования месторождений НГДУ «Арланнефть», «Башнефть-Добыча»;
- **Сергей Петров**, ведущий инженер отдела разработки НГДУ «Туймазанефть», «Башнефть-Добыча»;
- **Михаил Вовденко**, аппаратчик перегонки 5 разряда производства фенола, ацетона и альфаметилстирола 101-615, «Уфаоргсинтез»;
- **Динис Саттаров**, оператор технологических установок 5 разряда производства ароматических углеводородов, «Башнефть-Уфанефтехим».

«Чек-лист из шести направлений контроля для обеспечения безопасных условий труда»

- **Назар Пирлиев**, директор по проектам, «Башнефть»;
- **Евгений Саратов**, менеджер по ОТ, ПБ и Э, Департамент управления программами модернизации нефтепереработки и нефтехимии, «Башнефть»;
- **Наталья Ерина**, менеджер по ОТ, ПБ и ООС, проектный офис по реконструкции биологических очистных сооружений, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Владимир Ефимов**, менеджер по ОТ, ПБ и ООС, проектный офис по строительству линий на установках производства серы, «Башнефть-Уфанефтехим»;

Окончание на стр. 6 ■

КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕМИЯ

«Башнефть» наградила лучших

Окончание. Начало на стр. 4-5

Директор Департамента охраны труда, промышленной безопасности и экологии Роман Гаврилов задержался на сцене дольше других. В «его» номинации победителями оказались сразу три команды, чьи проекты, реализованные на предприятиях компании, помогают предотвращать аварии, сохранять жизни и здоровье сотрудников.

Самой многочисленной среди лауреатов в коллективных номинациях стала команда, разработавшая «Корпоративную геоинформационную систему» (КГИС). Благодаря этой системе геологи, маркшейдеры, экологи, проектировщики, буровики могут получить необходимые сведения о любом объекте в привязке к пространственным данным. Проект создавался в течение трех лет, с 1 января 2017 года КГИС введут в промышленную эксплуатацию, экономический эффект от ее внедрения оценивается в 300 млн рублей в год. Поздравлял наших коллег с победой



в номинации «Лучший проект в области поддержки и развития бизнеса» вице-президент по ИТ Игорь Калужный.

Ну а затем пришла очередь чествовать молодых специалистов компании. Победителями в номинации «Открытие года» стали Диана Андреева и Радмир Ислакаев.

Диана начала работать лаборантом химического анализа в компании «Башнефть-ПЕТРОТЕСТ» в 2013-м и с тех пор дважды повысила свой разряд, до пятого. Она создала и внедрила обучающий комплекс «Помощник персонала химических лабораторий в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии», который состоит из видеofilmа, двух программ для ПК и видеороликов по пожарной безопасности. Придумала и реализовала четыре проекта для системы непрерывных улучшений. Кроме этого, Диана активно участвует в научных конференциях молодых специалистов.

Радмир Ислакаев многим знаком как основатель и идейный вдохновитель Клуба бега «Башнефти». Конечно, в его послуж-

ном списке это далеко не единственное достижение. На завод он пришел в 2011-м оператором технологических установок 5-го разряда, сейчас Радмир уже ведущий инженер-технолог сектора развития. Он координировал инвестиционные проекты топливных производств НПЗ, участвовал в выборе лучших инвестиционных проектов для тиражирования на другие объекты. Радмир входит в оргкомитет научно-технической конференции НПЗ, в состав внештатного газоспасательного формирования, ему присвоена квалификация «спасатель». По устоявшейся традиции конкурса награждал победителей в этой номинации вице-президент по организационному развитию и управлению персоналом Владислав Поздышев.

Премии президента также удостоились молодые сотрудники компании. За очень правильное и очень нужное дело. Ребята из Единого совета молодых специалистов «Башнефти» по собственной инициативе организовали движение «Корпоративное донорство». Проект уже помог спасти

жизнь маленькой Софье Саетовой, дочери сотрудницы нашей компании Дины Саетовой, и нашему коллеге Сергею Юрьевичу Силину, пострадавшему во время аварии на «Уфанефтехиме». Александр Корсик назвал инициативу ребят очень человеческой и очень нужной.

Для вручения награды победителю в номинации «Легенда «Башнефти» Мидхату Габдрауповичу Хафизову на сцену поднялись все топ-менеджеры компании. Мидхат Габдраупович проработал в компании более 46 (!) лет, из них 18 – на установке АВТМ-9 «Башнефть-Новоила». Он обладатель множества наград, в том числе главной – Звезды Героя Социалистического Труда. О жизненном пути М.Г. Хафизова мы расскажем в одном из ближайших номеров «Башкирской нефти».

В завершение церемонии награждения Александр Корсик пожелал всем победителям не останавливаться на достигнутом. Почему-то подумалось: «Эти точно не остановятся». ■



ЛАУРЕАТЫ VII КОРПОРАТИВНОЙ ПРЕМИИ «БАШНЕФТИ»

Окончание. Начало на стр. 4-5

- **Радик Шамсутдинов**, инженер-строитель, отдел технического надзора, Департамент управления программами модернизации нефтепереработки и нефтехимии, «Башнефть»;
- **Елена Махнева**, ведущий инженер-строитель, отдел технического надзора, Департамент управления программами модернизации нефтепереработки и нефтехимии, «Башнефть»;
- **Павел Ганусин**, ведущий инженер-энергетик, проектный офис по реконструкции биологических очистных сооружений, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Егор Ермаков**, ведущий инженер-метролог, проектный офис по реконструкции биологических очистных сооружений, «Башнефть-Уфанефтехим».

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА «Корпоративная геоинформационная система»

- **Руслан Шарипов**, менеджер по концептуальному обустройству месторождений нефти и газа, отдел развития технологий добычи нефти и газа, Департамент перспективного развития добычи нефти и газа, «Башнефть»;
- **Азат Ахметгареев**, начальник отдела перспективного развития наземной инфраструктуры, «Башнефть-Добыча»;
- **Виктор Прочанкин**, начальник отдела управления объектами энергетики нефтедобычи и геологии, Департамент энергетики, «Башнефть»;
- **Рустем Шарафутдинов**, ведущий специалист отдела управления объектами энергетики нефтедобычи и геологии, Департамент энергетики, «Башнефть»;
- **Альберт Атнагулов**, начальник отдела концептуального проектирования и оптимизации наземной инфраструктуры, «БашНИПИнефть»;
- **Рафис Ситдинов**, директор по ИТ и связи в разведке и добыче, «Башнефть»;
- **Денис Лащев**, менеджер по ИТ и связи в разведке и добыче, «Башнефть»;
- **Константин Лосев**, начальник управления ИС по разведке и добыче, «Башнефть-Информ»;
- **Виктория Шимановская**, директор по проектам, «Башнефть-Информ»;
- **Николай Вавилов**, главный специалист сектора концептуального проектирования, «БашНИПИнефть»;

- **Сергей Мельников**, начальник отдела, «Башэнергонефть»;
- **Оксана Пирогова**, ведущий инженер-программист сектора прикладного ПО «Башнефть-Информ»;
- **Ильнур Лукманов**, инженер 1 категории сектора ГИС и картографических работ, «Башнефть-Информ».

НОМИНАЦИЯ «ЛЕГЕНДА «БАШНЕФТИ»

- **Мидхат Габдраупович Хафизов**, ветеран башкирской нефтепереработки, Герой Социалистического Труда.

НОМИНАЦИЯ «ОТКРЫТИЕ ГОДА»

- **Диана Андреева**, лаборант химического анализа 5 разряда, «Башнефть-ПЕТРОТЕСТ»;
- **Радмир Ислакаев**, ведущий инженер-технолог отдела аналитики и развития, «Башнефть-Уфанефтехим».

НОМИНАЦИЯ «ПРЕМИЯ ПРЕЗИДЕНТА»

Проект «Корпоративное донорство»

- **Алмаз Фаткуллин**, оператор технологических установок, «Башнефть-Новоила»;
- **Айгуль Усманова**, экономист, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Михаил Блинов**, аппаратчик газоразделения, «Уфаоргсинтез»;
- **Мария Полякова**, экономист, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Ирина Файзуллина**, ведущий инженер-программист, «Башнефть-Информ»;
- **Азат Гиндуллин**, инженер 1 категории, «Башнефть-Информ»;
- **Гульнара Максимова**, помощник руководителя, «Уфаоргсинтез»;
- **Гульнара Хазиева**, менеджер по системе управления ОТ, ПБ и Э, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Динара Биктимирова**, бухгалтер 1 категории, «Башнефть-Добыча»;
- **Вадим Егоров**, руководитель сектора, «Башнефть-Уфанефтехим»;
- **Азат Исмагилов**, ведущий инженер, теплотехнический сектор, отдел главного энергетика, «Башнефть-Добыча». ■

Подарки ко Дню знаний



УЧЕНИКИ ДВУХ ШКОЛ – В ДАВЛЕКАНОВО И ДЮРТЮЛЯХ – НАЧАЛИ УЧЕБНЫЙ ГОД В СВЕЖЕОТРЕМОНТИРОВАННЫХ ЗДАНИЯХ.

Благодаря спонсорской поддержке «Башнефти» в давлекановской школе №1 капитально отремонтировали все помещения: кабинеты, столовую, раздевалки, спортзалы... В первом установили скалодром высотой около 10 метров. Планируется, что воспитанники секции скалолазания, пройдя обучение и сдав экзамены, смогут получить сертификаты по промышленному альпинизму. Во втором спортзале поставили настоящий боксерский ринг. В реконструкцию было вложено более 180 миллионов рублей.

После завершения строительных и отделочных работ открылась средняя школа

и в Дюртилях. Здание было построено в 1987 году, и здесь ни разу не проводился капитальный ремонт. Школа подверглась практически полной реконструкции, преобразилась и бассейн, и спортзал. Во дворе появилась многофункциональная спортплощадка со специальным травмобезопасным покрытием.

«При поддержке компании в районе реализовано четыре крупных проекта в социальной сфере на сумму 160 миллионов рублей, – сказал на торжественной линейке глава администрации Дюртилинского муниципального района Ринат Хайруллин. – И сегодня мы открываем школу, ремонт в которой сделан благодаря нефтяникам. Ремонт добротный, наши дети теперь будут учиться в комфортных условиях».

Еще один объект, на этот раз спортивный, получил к 70-летию юбилею го-

род Октябрьский. Здесь открыли новую лыжероллерную трассу, протяженностью три километра.

Рядом с трассой возведен корпус детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва №3, в котором разместились тренерские комнаты и раздевалки. Лыжероллерная трасса станет основной тренировочной базой для воспитанников спортшколы.

В день открытия здесь прошли первые республиканские соревнования лыжероллеров. В них приняли участие юные спортсмены из Октябрьского, Уфы, Агидели, Туймазов, а также гости из Татарстана.

Приветствовал участников соревнования трехкратный чемпион мира по биатлону, бронзовый призер Олимпиады Максим Чудов. ■



Праздник для всей семьи

В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ «ВМЕСТЕ ЯРЧЕ» В УФЕ ПРОШЕЛ ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИК. В НЕМ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ И СОТРУДНИКИ НАШЕЙ КОМПАНИИ.

Юные горожане смогли поучаствовать в конкурсе рисунков на асфальте и веселых стартах, посмотреть на опыты, демонстрирующие свойства разных видов энергоресурсов, природу энергии и света.

Идея фестиваля «Вместе ярче» возникла благодаря молодежной инициативе в ходе проведения международного форума ENES 2015 осенью прошлого года. Фестиваль стартовал 2 сентября в 50 городах страны при поддержке Министерства энергетики РФ.

В праздничных мероприятиях в Уфе приняли участие представители «Башнефти». Начальник отдела энергоэффективности Департамента энергетики Сергей Чепраков наградил школьников, победителей конкурса на лучшую творческую работу, посвященную энергосбережению. «Организаторы отлично справились со своей задачей, получился замечательный праздник для всей семьи, – рассказал он. – Крайне важно, чтобы подрастающее поколение училось ответственно относиться к своему будущему, воспитывало в себе рационального потребителя, ценило то, что дает природа».

Мероприятия в рамках фестиваля «Вместе ярче» продлятся до 23 ноября, будут организованы открытые уроки в школах, экскурсии на предприятия ТЭК, конкурсы сочинений, рисунков и многое другое. Организаторы обещают, что фестиваль станет ежегодным. ■

Пять призовых «Соровскнефти»

В РАМКАХ ПРАЗДНОВАНИЯ ДНЯ НЕФТЯНИКА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКЕ СОСТОЯЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ НАГРАД КОМПАНИЯМ-ПОБЕДИТЕЛЯМ ОКРУЖНОГО КОНКУРСА «ЧЕРНОЕ ЗОЛОТО ЮГРЫ». «СОРОВСКНЕФТЬ» ЗАНЯЛА ПРИЗОВЫЕ МЕСТА В ПЯТИ НОМИНАЦИЯХ.



В торжественном мероприятии приняли участие заместитель министра энергетики Российской Федерации Кирилл Молодцов, заместитель полномочного представителя Президента РФ в УрФО Александр Моисеев, губернатор Ханты-Мансийского автономного округа – Югры Наталья Комарова, председатель думы ХМАО – Югры Борис Хохряков, руководители компаний топливно-энергетического комплекса, ветераны нефтегазовой промышленности.

Наград, почетных дипломов и благодарностей удостоились заслуженные работники «Башнефти», ЗАО «ЛУКОЙЛ-АИК», ОАО «Варьеганнефть», ОАО «Славнефть», «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.», ОАО «Сургутнефтегаз». Лучшим оператором по подготовке и перекачке нефти был назван

Конкурс определил лучших специалистов отрасли уже в 16-й раз. Итоги подводились как по персональным номинациям, так и по результатам деятельности самих компаний. Всего в состязании профессионалов 35 номинаций (28 персональных, 7 – по компаниям).

ПОБЕДЫ «СОРОВСКНЕФТИ»

- 1-е место** – «Самое динамично развивающееся предприятие с годовым объемом добычи до 5 млн тонн нефти»
- 2-е место** – «За социально-экономическое партнерство среди предприятий с годовым объемом добычи до 5 млн тонн нефти»
- 1-е место** – «Лучший оператор по подготовке и перекачке нефти»
- 2-е место** – «Лучший нефтепромысел»
- 3-е место** – «Лучшая бригада по капитальному ремонту скважин»

сотрудник «Соровскнефти» Валерий Иванов, а саму компанию признали самым динамично развивающимся предприятием ХМАО с годовым объемом добычи до 5 млн тонн. Поздравляем коллектив «Соровскнефти» с великолепным дебютом! ■

Сотрудники предупреждают

107 сообщений поступило на горячую линию программы «Сотрудники предупреждают» во II квартале этого года.

Как рассказали в службе безопасности компании, в результате проверочных мероприятий после сообщения на горячую линию был установлен факт ненадлежащего учета товарно-материальных ценностей. В результате сотрудник, допустивший нарушение, был лишен премии.

В ходе одной из проверок было выявлено необоснованное требование в техническом задании к закупке, и ее отменили. Были также выявлены ошибки в работе программного обеспечения при использовании клиентом АЗС бонусной карты. Информацию направили разработчику для устранения ошибок, а клиенту произвели корректное начисление бонусных баллов. ■



Сильнее вместе!

Иногда мало быть профи в своем деле, знать его от и до, выкладываться по полной. Хочется сделать что-то настоящее, особенное, важное. И тогда приходит время ударить по рукам, объединить силы с кем-то, кто так же хорош в своей области, как и ты — в своей. Ведь только вместе можно сделать то, что одному не под силу.

www.bashneft-azs.ru



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ХОККЕЙНОГО КЛУБА «САЛАВАТ ЮЛАЕВ»