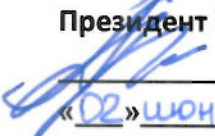


УТВЕРЖДАЮ

Президент ОАО АНК «Башнефть»

 А.Л. Корсик

«02» июня 2014

Процедура

**«Порядок ценообразования и общие принципы
реализации автомобильных бензинов на оптовых рынках на
территории Российской Федерации»**

Уфа
2014

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Принципы реализации нефтепродуктов.....	4
3. Каналы и структура реализации.....	5
4. Реализация нефтепродуктов на бирже.....	6
5. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки третьим лицам.....	6
6. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов.....	9
7. Основные участники процесса.....	10
8. Порядок внесения изменений и дополнений.....	10
 Приложение. Методика определения значений ценовых индикаторов и их приведения к условиям сопоставимости.....	 11

1. Общие положения

1.1. Целью Процедуры «Порядок ценообразования и общие принципы реализации автомобильных бензинов на оптовых рынках на территории Российской Федерации» (далее – Процедура) является реализация политики ОАО АНК «Башнефть» в области ценообразования и порядка реализации нефтепродуктов путем установления недискриминационных и прозрачных условий реализации нефтепродуктов на оптовых рынках на территории Российской Федерации (далее – РФ).

1.2. Настоящая Процедура определяет принципы и каналы реализации нефтепродуктов, квалификационные требования к контрагентам, содержит сведения о порядке определения цены, о направлениях и объемах реализации и порядке заключения договоров поставки нефтепродуктов на оптовых рынках на территории РФ.

1.3. Настоящая Процедура вступает в силу с момента ее утверждения и является обязательной для всех работников Компании, участвующих в процессе реализации нефтепродуктов на оптовых рынках РФ.

1.4. Настоящая Процедура разработана с учетом требований:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Федерального закона №44-ФЗ от 05.04.2013 года «О контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Постановления Правительства РФ от 23.07.2013 № 623 "Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра";
- Приказа Федеральной антимонопольной службы, Министерства энергетики Российской Федерации от 30.04.2013 г. № 313/13/225 "Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках";
- Постановления Правительства РФ от 11 октября 2012 г. N 1035 "Об утверждении критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты";
- других нормативно-правовых актов.

1.5. В настоящей процедуре используются следующие термины, определения и сокращения:

каналы реализации (сбыта) – направления, по которым происходит продажа нефтепродуктов Компании;

Компания, Поставщик – ОАО АНК «Башнефть», в т.ч. филиалы общества;

нефтепродукты – высокооктановые автомобильные бензины марок Супер-98, Премиум-95, Регуляр-92 и их модификации;

НПЗ – нефтеперерабатывающий завод, который производит нефтепродукты Компании;

сбытовое общество – дочернее общество ОАО АНК «Башнефть», приобретающее нефтепродукты для их использования в предпринимательской деятельности, в том числе для последующей мелкооптовой и розничной реализации с нефтебаз и через собственную сеть АЗС;

СПБМТСБ – Закрытое акционерное общество «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам;

ММТБ – Открытое акционерное общество «Московская Международная Товарно-Энергетическая Биржа» – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам;

Биржа «Санкт-Петербург» – Закрытое акционерное общество «Биржа «Санкт-Петербург» – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам;

оптовая реализация - продажа нефтепродуктов с нефтеперерабатывающих заводов и линейно-производственных диспетчерских станций (ЛПДС), принадлежащих к системе магистральных нефтепродуктопроводов (МНПП) ОАО «АК «Транснефтепродукт», для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

мелкооптовая реализация – продажа с мест хранения нефтепродуктов (за исключением резервуарного парка НПЗ) для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

розничная реализация – продажа нефтепродуктов путем отпуска на АЗС в баки автотранспортных средств и тару потребителей;

сельскохозяйственные товаропроизводители – российские физические и юридические лица, основным видом деятельности которых является производство сельскохозяйственной продукции;

третьи лица – организации, не входящие в группу лиц ОАО АНК «Башнефть» и не аффилированные с Компанией;

покупатели – сбытовые общества и третьи лица;

АЗС – автозаправочная станция;

объем реализации – количество проданных нефтепродуктов в тоннах.

2. Принципы реализации нефтепродуктов

Реализация нефтепродуктов осуществляется в соответствии с принципами:

- преимущественного удовлетворения потребностей в нефтепродуктах на внутреннем рынке РФ;

- открытости и прозрачности принятия решений в рамках Компании при определении способов продаж, заключении договоров поставки/контрактов с покупателями, ценообразовании, распределении продукции;
- равнодоступности и равных условий сделок для всех покупателей;
- единого для всех покупателей порядка ценообразования;
- всестороннего анализа рыночной конъюнктуры для обеспечения конкурентоспособности продукции на рынке;
- недопустимости экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями.
- недопустимости произвольного установления/изменения цен, не обоснованных объективными факторами.

3. Каналы и структура реализации

3.1. Компания осуществляет оптовую реализацию нефтепродуктов на рынке РФ по следующим каналам реализации: на биржевых торгах, через сбытовые общества, путем заключения прямых договоров поставки нефтепродуктов с третьими лицами.

3.2. Мелкооптовая реализация нефтепродуктов с нефтебаз и розничная реализация на АЗС осуществляются филиалами ОАО АНК «Башнефть» и сбытовыми обществами, обеспечивающими потребности населения и других социально значимых потребителей соответствующего регионального рынка, в том числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, государственных и муниципальных потребителей, бюджетных учреждений и пр. В этой связи приоритетной целью Компании является стабильное и бесперебойное снабжение через филиалы ОАО АНК «Башнефть» и сбытовые общества конечных потребителей нефтепродуктами гарантированно высокого качества при условиях: а) постоянно растущего спроса на нефтепродукты, вызванного, в том числе, увеличением автопарка и б) расширения сети собственных АЗС в новых регионах.

3.3. Компания распределяет производимые нефтепродукты по следующим каналам реализации:

- На биржевых торгах – не менее 10% от объема производства нефтепродуктов;
- По прямым договорам третьим лицам оптом с НПЗ и мелким оптом с нефтебаз в регионах – не менее 20% от объема производства нефтепродуктов;
- Дополнительно Компания реализует не менее 10 % от объема производства нефтепродуктов по любому из вышеперечисленных каналов (на биржевых торгах или по прямым договорам третьим лицам) по собственному усмотрению;
- Филиалам ОАО АНК «Башнефть» и сбытовым обществам не более 60% от объема производства нефтепродуктов;

3.4. В случае если количество нефтепродуктов, которое планируют приобрести третьи лица по прямым договорам оптом и мелким оптом, превышает количество нефтепродуктов, производимых (планируемых к производству) НПЗ в соответствующий календарный месяц и Компания не имеет дополнительных свободных объемов нефтепродуктов (в пределах распределения нефтепродуктов по каналам реализации в соответствии с п. 3.3. Процедуры), Компания удовлетворяет потребности третьих лиц по прямым договорам в следующей очередности:

- В первую очередь удовлетворяются потребности покупателей по партнерским программам (франчайзинг);

- Во вторую очередь Компанией удовлетворяются потребности компаний владеющих сетями АЗС и промышленных предприятий;
- В третью очередь удовлетворяются потребности прочих потребителей, не входящих в перечисленные 2 группы.

Компания вправе поставить нефтепродукты в меньшем количестве или отказать в поставке нефтепродуктов в соответствующем календарном месяце при отсутствии технической и (или) экономической возможности.

В случае если количество нефтепродуктов, производимых в соответствующий календарный месяц, больше чем количество, которое намерены приобрести покупатели, Компания реализует свободные объемы нефтепродуктов по любому каналу реализации по своему усмотрению по цене, сформированной в порядке, предусмотренном пунктами 5.6.2-5.6.4 настоящей Процедуры.

4. Реализация нефтепродуктов на бирже

4.1. Оптовая реализация нефтепродуктов осуществляется на биржевых торгах путем заключения биржевых сделок купли-продажи нефтепродуктов между Компанией и покупателями на бирже.

4.2. Правила участия в торгах, критерии для заключения сделок и шаблоны стандартных договоров размещены на веб-сайтах биржевых площадок: www.s-pimex.ru, www.fexer.ru, www.spbex.ru

4.3. Базис и условия поставки определяются в соответствии с заключенными на бирже сделками согласно биржевым правилам и спецификациям.

4.4. Порядок ценообразования при реализации на бирже:

4.4.1. Цена формируется в ходе биржевых торгов, осуществляемых в соответствии с правилами биржи и согласно требованиям, установленным Федеральным законом «Об организованных торгах», Федеральным законом «О защите конкуренции», иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи.

4.4.2. По результатам биржевых торгов с покупателем заключается договор по биржевой цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктом 5.6 настоящей Процедуры.

5. Реализация нефтепродуктов по прямым договорам поставки

5.1. Прямые внебиржевые договоры поставки нефтепродуктов заключаются Компанией на срок до одного года с покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в разделе 6 настоящей Процедуры, при наличии экономической и технологической возможности поставки нефтепродуктов, обусловленной, в том числе, объемами производства нефтепродуктов НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ и с учетом логистических возможностей.

5.2. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки нефтепродуктов, ответственность сторон и иные общие условия поставки.

Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого товара определяются сторонами договора в соответствующем приложении к договору поставки, заключаемому в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из обычаев делового оборота. Цена распространяется на весь объем нефтепродуктов, подлежащий поставке в соответствии с приложением к договору поставки.

Порядок и условия оплаты по договору поставки нефтепродуктов идентичны для всех категорий покупателей, кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5.3. В рамках данной Процедуры при определении базисов и условий поставки используются следующие определения:

«Франко-вагон станция отправления». Поставка товара осуществляется с НПЗ железнодорожным транспортом на условиях сдачи товара первому перевозчику на железнодорожной станции отправления. По согласованию сторон Поставщик может оказывать покупателю услугу по организации транспортировки нефтепродуктов железнодорожным транспортом от станции отправления до станции назначения, указанной покупателем.

«Франко-вагон станция назначения». Поставка товара осуществляется с НПЗ железнодорожным транспортом на условиях доставки товара Поставщиком до железнодорожной станции, указанной покупателем и являющейся пунктом назначения.

«Франко-труба». Поставка товара осуществляется по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» путем сдачи товара Поставщиком в систему магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» из резервуара НПЗ. По согласованию сторон организация транспортировки нефтепродуктов по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть» может осуществляться либо покупателем самостоятельно и за свой счет, либо Поставщиком путем оказания услуги по организации транспортировки нефтепродуктов по системе магистрального трубопроводного транспорта ОАО «АК «Транснефть».

«Франко-резервуар покупателя». Поставка товара осуществляется путем передачи товара от Поставщика покупателю в резервуаре покупателя. Транспортировка нефтепродуктов до резервуара покупателя осуществляется Поставщиком по трубопроводу.

«Франко-резервуар третьих лиц». Поставка товара осуществляется путем передачи товара от Поставщика покупателю в резервуарах третьих лиц. Транспортировка нефтепродуктов до резервуара третьих лиц осуществляется Поставщиком по трубопроводу. Начиная с даты поставки товара дальнейшее хранение или транспортировка товара производится покупателем самостоятельно и за свой счет.

«Франко-вагон/цистерна/бензовоз». Поставка товара осуществляется на условиях самовывоза (выборки) товара автомобильным или железнодорожным транспортом покупателя с пунктов налива /погрузки (НПЗ).

5.4. При организации и планировании поставки нефтепродуктов Компания стремится к полному обеспечению потребностей покупателей в нефтепродуктах с учетом технологических возможностей производства нефтепродуктов НПЗ в соответствующем календарном месяце.

В целях планирования поставок Компания распределяет ресурсы не позднее чем за 5 рабочих дней до начала месяца поставки.

Не позднее чем за 10 рабочих дней до начала месяца поставки покупатель направляет Продавцу письмо с указанием объема (количества) и номенклатуры нефтепродуктов, предполагаемых (планируемых) к поставке в следующем месяце.

5.5. Компания может отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям.

5.6. Цены на нефтепродукты, реализуемые по прямым договорам, формируются в следующем порядке:

5.6.1. При реализации нефтепродуктов Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими и/или технологическими факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от вида, класса и марки нефтепродуктов, условий поставки.

5.6.2. Цены на нефтепродукты, поставляемые по прямым договорам, формируются исходя из значений следующих ценовых индикаторов:

(1) индексов цен внебиржевого внутреннего рынка;

(2) биржевых индексов;

(3) экспортного паритета;

приведенных к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки «Франко-вагон станция отправления».

5.6.3. Определение значений ценовых индикаторов и их приведение к условиям сопоставимости осуществляется в соответствии с Методикой определения значений ценовых индикаторов и их приведения к условиям сопоставимости (Приложение к настоящей Процедуре).

5.6.4. Цены на нефтепродукты определяются исходя из всех вышеуказанных значений ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости в порядке, предусмотренном настоящей Процедурой, с учетом ежедневного мониторинга ценовых индикаторов и анализа баланса спроса и предложения.

Конечная цена на конкретный вид, класс и марку нефтепродуктов не должна превышать максимального и быть ниже минимального значений ценовых индикаторов, приведенных к условиям сопоставимости в порядке, предусмотренном настоящей Процедурой.

5.6.5. Особые условия ценообразования могут быть установлены отдельным категориям покупателей:

(1) При поставках для государственных, муниципальных нужд или нужд бюджетных учреждений. Реализация нефтепродуктов государственным заказчикам и иным субъектам, закупающим нефтепродукты для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, осуществляется в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных нужд. Договоры поставки заключаются по результатам тендеров или в ином порядке, установленном законодательством о поставках для государственных нужд. В случае заключения договоров с государственными заказчиками и иными субъектами поставках для государственных, муниципальных и иных бюджетных нужд цена определяется по результатам торгов или в ином порядке в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных нужд. В случае заключения договора поставки в порядке, предусмотренном законодательством о размещении заказов для государственных нужд, с покупателем заключается договор по цене, которая может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктом 5.6 настоящей Процедурой.

(2) С целью обеспечения потребностей с/х товаропроизводителей в нефтепродуктах в соответствии с положениями нормативно-правовых актов уполномоченных органов власти.

(3) В иных случаях, предусмотренных действующим законодательством и решениями уполномоченных органов власти.

5.7. При реализации нефтепродуктов, приобретенных у третьих лиц, цены реализации определяются исходя из стоимости приобретенных нефтепродуктов, затрат на реализацию (в т. ч. на хранение и

транспортировку), а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли и могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном пунктом 5.6 настоящей Процедуры.

6. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов

6.1. Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- (а) Контрагент является добросовестным налогоплательщиком.
- (б) Контрагент имеет устойчивое финансовое положение.
- (в) Положительная репутация контрагента (отсутствие подтвержденных случаев невыполнения или ненадлежащего выполнения договорных условий с организациями, входящими в группу лиц Поставщика, и третьими лицами);
- (г) Отсутствуют судебные разбирательства, связанные с риском банкротства, приостановления и прекращения деятельности такого лица.

6.2. С целью оценки соответствия лица, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов, на соответствие квалификационным критериям до заключения договора у него запрашиваются следующие документы:

- (1) анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте);
- (2) нотариально заверенные копии Устава, Учредительного договора (при наличии);
- (3) нотариально заверенные копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица; свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; выписки из ЕГРЮЛ (дата ее составления должна быть не позднее 1 месяца до даты предоставления);
- (4) заверенные Контрагентом копии баланса за последний отчетный период, последний отчетный год (формы №1 и №2), с отметкой налогового органа;
- (5) справка налогового органа о наличии/отсутствии задолженности;
- (6) заверенные Контрагентом копии документов, подтверждающие полномочия лица на подписание договора со стороны Контрагента;
- (7) справка банка, в котором открыт основной счет контрагента, о наличии или отсутствии ссудной и иной задолженности за подписью руководства банка и главного бухгалтера, заверенной печатью банка;

6.3. У контрагента могут быть дополнительно запрошены документы:

- (1) подтверждающие наличие всех необходимых корпоративных одобрений и согласований, а также одобрений и согласований третьих лиц (включая одобрения и согласования государственных органов), необходимых для заключения договора (необходимость определяется в соответствии с учредительными документами Контрагента и действующим законодательством);
- (2) подтверждающие добросовестность контрагента во взаимоотношениях с налоговыми органами (при наличии информации о задолженности по уплате налогов и сборов);
- (3) иные аналогичные документы, связанные с подтверждением полномочий подписывающего договор лица на заключение договора поставки нефтепродуктов;

7. Основные участники процесса

Участниками процесса мелкооптовой и оптовой реализации нефтепродуктов на рынках на территории РФ являются подразделения и работники Компании, которые в рамках настоящей Процедуры или в соответствии с иными внутренними документами Компании, осуществляют деятельность, связанную с реализацией нефтепродуктов на территории РФ и (или) несут ответственность за организацию и контроль за указанной деятельностью.

8. Порядок внесения изменений и дополнений

8.1. Настоящая Процедура утверждается, подвергается изменениям (дополнениям), отменяется уполномоченным лицом Компании в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовывается с ФАС России.

**Методика определения значений ценовых индикаторов и их приведения
к условиям сопоставимости**

Настоящая методика является неотъемлемой частью Процедуры. Определение значений ценовых индикаторов и их приведение к условиям сопоставимости осуществляется следующим образом:

1. Определение значений ценовых индикаторов

1.1. Ценовой индикатор «индексы цен внебиржевого внутреннего рынка».

Значения индикатора определяются исходя из значений внебиржевых индексов цен на различные виды, классы и марки нефтепродуктов. Индикатор определяется исходя из опубликованных на официальном сайте биржи СПБМТСБ средневзвешенных значений цен внебиржевых сделок (в том числе долгосрочных договоров поставки), зарегистрированных в течение дня на бирже, в соответствии с «Правилами регистрации в ЗАО «Международная Товарно-Сырьевая Биржа» внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также ведения реестра указанных сделок и предоставления информации из реестра».

В целях приведения к условиям сопоставимости указанный ценовой индикатор приводится к единому базису - франко-вагон станция отправления ж/д станции Владимир Горьковской ж/д в соответствии с Методикой расчета индексов цен нефтепродуктов, утвержденной Президентом ЗАО «СПБМТСБ».

1.2. Ценовой индикатор «биржевые индексы».

Определение значения ценового индикатора «биржевых индексов» производится с учетом требований, установленных частью 5 статьи 6 ФЗ «О защите конкуренции». Значения индикатора определяются исходя из значений биржевых индексов цен на различные виды, классы и марки нефтепродуктов. Биржевые индексы рассчитываются СПБМТСБ, как средневзвешенные цены сделок, заключенных в ходе биржевых торгов (на СПБМТСБ) за текущий торговый день, приведенные по ценам к ж/д станции Владимир Горьковской ж/д, в соответствии с Методикой расчета индексов цен нефтепродуктов, утвержденной Президентом ЗАО «СПБМТСБ». Биржевые индексы публикуются на официальном сайте биржи СПБМТСБ.

В целях приведения к условиям сопоставимости значения биржевых индексов приводятся к единому базису - франко-вагон станция отправления ж/д станции Владимир Горьковской ж/д в соответствии с Методикой расчета индексов цен нефтепродуктов, утвержденной Президентом ЗАО «СПБМТСБ».

1.3. Ценовой индикатор «экспортный паритет»

Значение индикатора определяется исходя из индексов цен на нефтепродукты на зарубежных рынках, публикуемых международными ценовыми агентствами (Platts, Argus), приведенных к ценам на НПЗ с учетом логистических затрат, экспортных пошлин и налогов.

2. Приведение значений ценовых индикаторов к условиям сопоставимости

Определение и приведение значений биржевых и внебиржевых индексов к условиям сопоставимости осуществляется для каждого вида, класса и марки нефтепродуктов отдельно.

2.1. Приведение биржевых и внебиржевых индексов цен, сформированных на базисе франко-вагон станция отправления ж/д станции Владимир Горьковской ж/д, к базису поставки франко-вагон станция отправления.

Приведение ценовых биржевых и внебиржевых индексов соответствующих видов, классов и марки нефтепродуктов, сформированных в соответствии с п.п. 1.1 и 1.2, к базису поставки франко-вагон станция отправления для НПЗ ОАО АНК «Башнефть» (г. Уфа), осуществляется путем вычитания из значений биржевых и внебиржевых индексов, сформированных на базисе франко-вагон станция отправления ж/д станции Владимир Горьковской ж/д, средней стоимости транспортного тарифа РЖД от основных базисов поставки, определенных в Методике расчета индексов цен нефтепродуктов ЗАО «СПБМТСБ», до станции Владимир Горьковской ж/д, с учетом поправочных коэффициентов, определенных в Таблице значений коэффициентов приведения ЗАО «СПБМТСБ».

Транспортный тариф рассчитывается согласно Прейскуранту № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» (утв. Постановлением ФЭК РФ № 47-т/5 от 17.06.2003, с последующими изменениями и дополнениями).

2.2. Приведение значений ценового индикатора «экспортный паритет» к базису поставки франко-вагон станция отправления НПЗ.

Приведение значения ценового индикатора «экспортный паритет» к базису поставки франко-вагон станция отправления для НПЗ ОАО АНК «Башнефть» (г. Уфа):

2.2.1. Для бензинов марки АИ-95 - по котировкам ОАО «ММВБ-РТС»:

по опубликованным на официальном сайте биржи ОАО «ММВБ-РТС» рассчитанным значениям ценовых индексов «экспортного паритета» для нефтепродуктов, определенным в соответствии с Методикой, утвержденной Председателем Правления Открытого акционерного общества «Фондовая биржа РТС», уже приведенным биржей к базисам поставки франко-вагон станция отправления для НПЗ ОАО АНК «Башнефть» (г. Уфа).

2.2.2. Для бензинов марки АИ-92 – по формуле:

$$P_{\text{exp}} = (Q - T - C + E) * (1 + V)$$

где:

P_{exp} – расчетное значение ценового индикатора «экспортный паритет» на определенную дату (в российских рублях за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта);

Q – котировка нефтепродукта, определяемая на основании данных агентства Platts* о торгах нефтепродуктами в соответствующем центре международной торговли: Северо-Западная Европа (NWE), Средиземноморье (MED), пересчитанная в российские рубли за одну метрическую тонну;

T – суммарные транспортные и логистические затраты (в российских рублях на одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта);

C – ставка вывозных таможенных пошлин, пересчитанная в российские рубли за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта;

E – ставка акциза (в российских рублях за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта);

V – ставка НДС, действующая для данного обобщенного нефтепродукта.

**Определяется путем приведения котировки Platts на АИ-95 и АИ-92, исходя из учета различий в стоимости бензинов в зависимости от октанового числа.*

Суммарные транспортные и логистические затраты складываются из:

- **Стоимости фрахта судна.** Рассчитывается как произведение котировки, транслируемой агентством Platts (World Scale), и значения Flat Rate для заданного направления.

- **Стоимости услуг по перевалке в порту.** Оценка стоимости перевалки нефти, светлых и темных нефтепродуктов проводится ежегодно путем опроса операторов терминалов и грузовладельцев. Ставки публикуются в каждом январском номере «Argus Нефтетранспорт» и обновляются по мере их изменения. В отдельных случаях ставка перевалки может включать транзитный железнодорожный или трубопроводный тариф.

- **Стоимости услуг транспортировки по территории сопредельного государства** приводится в ежедневном расчете индексов экспортного паритета для нефти и нефтепродуктов для каждого направления поставки, публикуемом агентством Argus.

- **Стоимости услуг транспортировки по территории России.** Тарифы на прокачку нефтепродуктов по системе магистральных нефтепродуктопроводов в России устанавливаются компанией «Транснефть» и публикуются на ее официальном сайте (www.transnefteproduct.ru). Расчет ж/д тарифа осуществляется на веб-сайте биржевой площадки СПБМТСБ (www.s-pimex.ru).

3. Изменения в методику определения значений ценовых индикаторов и их приведения к условиям сопоставимости вносятся по решению уполномоченного лица в соответствии с учредительными и внутренними документами Компании и согласовываются с ФАС России.