

**ЕДИНЫЙ РЕГЛАМЕНТ В2В-СИСТЕМЫ**  
**«О порядке проведения и участия в процедурах закупок продукции**  
**на Торговой площадке Системы»**

1.	Общие положения .....	1
2.	Миссия, цели и задачи Системы .....	2
3.	Архитектура и основные функции .....	4
4.	Основные принципы работы Системы .....	5
5.	Некоторые основополагающие права и обязанности сторон в процедурах закупок.....	7
6.	Способы закупок и их разновидности.....	13
7.	Общий порядок проведения процедур закупок .....	18
8.	Процедуры закупок.....	20
9.	Разрешение разногласий, связанных с проведением закупок.....	31
10.	Проведение закупочных процедур на Торговой площадке.....	31
11.	Банковские гарантии.....	74
12.	Регламентные и внеплановые технические работы .....	78
13.	Заключительные положения .....	80
14.	Приложения.....	81

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящий Регламент описывает процедуры закупки любых товаров, работ, услуг (далее — продукции) в Системе за счет средств Заказчиков.
- 1.2. Использование процедур закупок в Системе обеспечивает, в частности:
- (а) системный анализ рынка;
  - (б) достижение разумного уровня конкуренции среди потенциальных поставщиков;
  - (в) открытость и прозрачность при проведении закупок.
- 1.3. Процедуры закупок в Системе базируются на системном подходе, который означает для организатора и участников процедур наличие:

- а) регламентирующей среды;
  - б) единого технологического пространства – Торговой площадки Системы;
  - г) налаженной инфраструктуры закупок (информационное обеспечение, средства электронной коммерции).
- 1.4. Термины и определения закупочной деятельности, использованные в Регламенте, описаны в **Глоссарии терминов Системы**.
- 1.5. Настоящий Регламент может быть изменен с обязательным предварительным уведомлением всех Участников Системы.
- 1.6. Версия настоящего Регламента – **ЕРС 2.17-Э от 11.03.2014 г.**
- 1.7. Все термины, мероприятия, процедуры, указанные в Регламенте и отсутствующие (или не имеющие аналогов) в действующем российском законодательстве, применяются предприятиями – участниками Системы в рамках Торговой площадки Системы и имеют полную силу с вытекающими отсюда обязательствами сторон.
- 1.8. Предприятие признает настоящий Регламент полностью, без изъятий, безусловно и безоговорочно, и присоединяется к нему.
- 1.9. Предприятие несет ответственность за неисполнение настоящего Регламента, повлекшее за собой нарушение законных прав Оператора Системы и/или других предприятий-участников Системы.
- 1.10. Исключительное право на внесение изменений и дополнений в настоящий Регламент в порядке, изложенном в Регламенте, имеет Оператор Системы.

## **2. Миссия, цели и задачи Системы**

- 2.1. Миссия Системы заключается в предоставлении предприятиям и организациям многофункционального информационного и операционного сервиса и удовлетворения потребностей пользователей в проведении торгово-закупочной деятельности с использованием Интернет.

2.2. Стратегическая цель Системы заключается в увеличении прибыли предприятий и организаций – участников Системы за счет разносторонней оптимизации их торгово-закупочной деятельности, в том числе снижения издержек и повышения качества закупаемой продукции.

2.3. Цели Системы:

- Снижение стоимости закупаемой продукции, товаров и услуг;
- Увеличение объема и величины продаж продукции, товаров и услуг;
- Снижение издержек на проведение торгово-закупочной деятельности;
- Обеспечение контроля на всех этапах торгово-закупочной деятельности;
- Повышение информативности и прозрачности торгово-закупочной деятельности;
- Снижение влияния человеческого фактора при торгово-закупочной деятельности;
- Повышение качества отбора поставщиков (подрядчиков).

2.4. Задачи Системы:

- Предоставление инструментов для закупок продукции;
- Предоставление инструментов для сбыта (продаж) продукции;
- Предоставление информации о потребностях (спросе) на продукцию;
- Предоставление информации о предложениях по продукции;
- Систематизация продукции в удобной для пользователя форме;
- Содействие в продвижении продукции;
- Обеспечение информационной безопасности торгово-закупочной деятельности.

### 3. Архитектура и основные функции

3.1. Операционным ядром Системы является Торговая площадка, обеспечивающая подготовку и проведение процедур закупки продукции, товаров и услуг на базе информации о предложении и спросе, формируемой предприятиями и

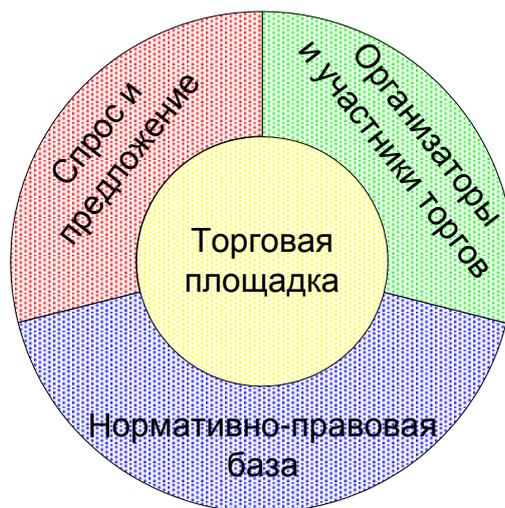


Рис.1. Логическая архитектура Системы

и организациями – пользователями Системы в рамках нормативно-правовой среды закупок (Рис.1).

3.2. Система реализует пять основных и две вспомогательных функции.

3.3. Основные функции Системы:

3.3.1 Информационная функция – обеспечивает размещать в Системе различную информацию, получать информацию о торговых процедурах, об организациях, нормативных и иных используемых документах;

3.3.2 Торговая функция позволяет в качестве организатора торговых процедур осуществлять мероприятия по приобретению или реализации продукции, а в качестве участника торгов – принимать участие в процедурах, проводимых организатором;

3.3.3 Аналитическая функция – правильный выбор контрагентов, возможность формирования отчетов, анализ показателей деятельности предприятия в Системе;

3.3.4 Функция маркетинга позволяет осуществлять поиск контрагентов, работать с информацией о потребностях и предложениях продукции участниками Системы;

3.3.5 Рекламная функция позволяет представить продукцию предприятия в выгодном свете и расширить круг клиентов.

3.4. К вспомогательным функциям Системы относятся:

3.4.1 Функция защиты информации: наличие в Системе внутрисистемной почтовой службы, безопасного электронного документооборота, построенного с использованием сертифицированных средств криптографической защиты информации, Центра проверки документов (услуг «электронного нотариуса») для подтверждения легитимности действий пользователя и обеспечения ответственности за их совершение;

3.4.2 Расчетно-финансовая функция: комплексные расчеты по торгово-закупочным операциям и защита от рисков неисполнения по ним, обеспечение прозрачности расчетных операций, гибкие варианты управления платежами, централизованный финансовый контроль.

#### **4. Основные принципы работы Системы**

- 4.1. Система предоставляет предприятию-участнику Системы Личный кабинет для размещения и анализа любой информации (торгово-закупочной, о процедурах, маркетинговой, об организации и т.д.), имеющей отношение к предприятию и его работе в Системе.
- 4.2. Торговая площадка Системы использует в своей работе Единый классификатор закупаемой продукции.
- 4.3. Торговая площадка Системы имеет развитые возможности для поиска информации по ее виду, заказчику или региону, дате или диапазону дат, кодам Единого классификатора, ключевым словам и подстроке с возможностью использовать подстановочные знаки. Подсистема поиска учитывает морфологию русского языка. Предусмотрены возможности сортировки результатов поиска по дате, виду информации, степени релевантности запросу.

- 4.4. Торговая площадка Системы имеет развитую систему авторизации пользователей и разграничения прав доступа, которая предусматривает возможность регистрации и работы нескольких пользователей от имени одного Заказчика/организатора закупки/ поставщика с наделением их разными правами доступа (просмотр / создание / редактирование / удаление) к разной информации.
- 4.5. Торговая площадка Системы работает на основе договора с Заказчиками, организаторами закупок и поставщиками. Договор должен предусматривать ответственность сторон за принятые решения и направленные друг другу сведения и документы.
- 4.6. На Торговой площадке Системы применяется средство криптографической защиты информации (СКЗИ), обеспечивающее реализацию функций электронной подписи (ЭП). ЭП используется для идентификации Заказчиков, организаторов закупок и поставщиков, для защиты информации от несанкционированного доступа, для подтверждения авторства, подлинности и целостности любых электронных документов (извещение, закупочная документация, заявка на участие, цены для переторжки и проч.), используемых на Торговой площадке Системы, а также для разрешения конфликтных ситуаций.
- 4.7. Принципы взаимодействия пользователей Системы, порядок использования ЭП в Системе, соответствующие термины и определения, требования к формированию электронных документов, а также правовые условия, при соблюдении которых ЭП в электронном документе признается равнозначной собственноручной, описаны в Регламенте организации электронного документооборота и применения электронной подписи.
- 4.8. Торговая площадка Системы предусматривает возможность использования электронной системы оплаты в рамках заключенных договоров. Подсистема электронных платежей (Расчетная система) работает с использованием ЭП для авторизации и идентификации пользователей.

4.9. Торговая площадка Системы обеспечивает возможность выбора организаторами процедур варианта исчисления сроков, связанных с проведением и продлением процедур: календарные или рабочие сутки (дни). При этом выбранный вариант исчисления сроков будет относиться ко всем процедурам, объявляемым данным организатором. В тексте настоящего Регламента при указании сроков процедур используются календарные дни.

## **5. Некоторые основополагающие права и обязанности сторон в процедурах закупок**

5.1. Права и обязанности организатора закупки (заказчика):

5.1.1 Организатор закупки вправе отказаться от проведения процедуры закупок после ее объявления:

- а) при открытых конкурсах — в соответствии со сроками, опубликованными на Торговой площадке Системы на конкурсной доске<sup>1</sup>, при этом организатор закупки должен:
  - надлежащим образом оформить отказ от конкурса в Системе;
  - строго соблюдать нормы п. 3 статьи 448 Гражданского кодекса РФ;
- б) при неконкурсных способах — в любое время, если иное прямо не указано в закупочной документации;
- с) при закрытых конкурсах — в любое время, но с возмещением приглашенным участникам реального ущерба.

5.1.2 Организатор закупки вправе продлить срок подачи заявок на участие в процедуре с учетом истечения первоначально объявленного срока.

5.1.3 Организатор закупки вправе устанавливать требования к участникам процедур закупки, закупаемой продукции, условиям ее поставки и определить необходимые

документы, подтверждающие (декларирующие) соответствие этим требованиям.

5.1.4 При проведении конкурса, предметом которого было право на заключение договора, договор с победителем конкурса заключается **в обязательном порядке** согласно п. 5 ст. 448 Гражданского кодекса РФ.

5.1.5 Организатор закупки обязан провести надлежащую обработку процедуры, **действующей** на Торговой площадке, до момента её переноса в Архив. Например, организатор обязан обработать лоты процедуры и сформировать Протокол заседания закупочной комиссии по оценке поступивших заявок и выбору победителя закупки.

5.1.6 Организатор закупки (заказчик) вправе вести в Системе собственный реестр недобросовестных (неблагонадежных) поставщиков. Участники Системы, включенные в данный реестр, не могут принимать участия в процедурах, объявляемых данным организатором (заказчиком), а также дочерними или зависимыми обществами заказчика, в интересах которого проводится процедура.

5.1.7 Иные права и обязанности организатора закупки устанавливаются закупочной документацией, размещаемой в Системе в электронной форме.

## 5.2. Права и обязанности участника закупки:

5.2.1 Заявку на участие в открытых процедурах на Торговой площадке Системы вправе подать любой поставщик, являющийся Участником Системы.

5.2.2 В закрытых процедурах вправе принять участие только те поставщики, которые приглашены персонально организатором процедуры.

---

<sup>1</sup> Если сроки не указаны явно, организатор конкурса имеет возможность отказаться от него вплоть до срока вскрытия конвертов.

5.2.3 Участник любых процедур, проводимых в Системе, имеет право:

- a) получать через Торговую площадку Системы от организатора закупки исчерпывающую информацию по условиям и порядку проведения закупок (за исключением информации, носящий конфиденциальный характер или составляющую коммерческую тайну);
- b) с использованием функционала Системы изменять и дополнять свою заявку вплоть до срока вскрытия конвертов;
- c) отзывать заявку и отказаться от участия в процедуре (может осуществляться без использования функционала Системы, но с обязательным уведомлением организатора по внутрисистемной почте);
- d) обращаться к организатору закупки по электронной почте Системы с вопросами о разъяснении закупочной документации, при этом вся такая переписка носит официальный характер и является перепиской не между пользователями – физическими лицами, а между организациями – Участниками Системы со всеми юридически значимыми последствиями, вытекающими из правоотношений юридических лиц. Ответственность за надлежащее использование данного функционала лежит на организаторе закупки. В конкурсах запрос разъяснений проводится в Системе только до срока вскрытия конвертов.
- e) получать от организатора закупки краткую информацию о причинах отклонения и /или проигрыша своей заявки. При этом Участник не вправе требовать предоставления сведений о лицах, принимавших те или иные решения.

5.2.4 В случае заключения участниками Системы сделки на основании размещенной на Площадке информации, каждый

из участников Системы несет ответственность по сделке в соответствии с действующим законодательством.

5.2.5 Иные права и обязанности участников устанавливаются закупочной документацией.

5.3. Объем прав и обязанностей, возникающих у победителя конкурса или иной процедуры (обычно – право на заключение договора), должен быть четко оговорен в закупочной документации, размещаемой организатором процедуры на Торговой площадке Системы в электронной форме. При этом победитель процедуры должен руководствоваться следующим:

5.3.1 При проведении конкурса, предметом которого было право на заключение договора, договор с победителем конкурса заключается **в обязательном порядке** согласно п. 5 ст. 448 Гражданского кодекса РФ;

5.3.2 При проведении запроса предложений, запроса цен победитель получает право на заключение договора, но у организатора закупки **отсутствует обязанность** делать это (возможен отказ от закупки и заключения договора с победителем).

5.4. Если в результате конкурса или иной процедуры возникает не непосредственное право на заключение договора, а иное право, порядок его реализации должен быть указан в закупочной документации, размещаемой организатором процедуры на Торговой площадке Системы в электронной форме, максимально подробно.

5.5. Требования к участникам закупок:

5.5.1 Участник закупки должен быть пользователем, зарегистрированным в Системе в качестве юридического лица или предпринимателя без образования юридического лица в установленном порядке и обладающим правами Участника Системы.

- 5.5.2 Участник должен составлять заявку (конкурсную заявку, ценовую заявку, предложение) по форме, установленной в предоставленной ему закупочной документации. В Системе направление заявки организатору закупки производится в момент загрузки файла(ов) заявки на Торговую площадку. Это означает, что участник принимает все условия заказчика (организатора закупки), в том числе соглашается исполнять обязанности участника.
- 5.5.3 Иные требования к участникам закупок устанавливаются закупочной документацией, которая подгружается в Систему организатором в электронной форме.
- 5.5.4 Зарегистрированный пользователь предприятия–участника Системы обязан выполнять действия, предписанные настоящим Регламентом.
- 5.5.5 Зарегистрированный пользователь предприятия-участника Системы обязуется ставить в известность руководство предприятия о любых обстоятельствах, которые не позволяют проводить или участвовать в процедурах закупки в Системе в соответствии с нормами данного Регламента.
- 5.5.6 Зарегистрированному пользователю предприятия-участника Системы запрещается:
- а) предоставлять кому бы то ни было (кроме лиц, имеющих официальное право на получение информации) любые сведения о ходе закупок, в том числе о рассмотрении, оценке и сопоставлении заявок;
  - б) предоставлять кому-то ни было свой логин и пароль для входа в Систему;
  - в) использовать любые автоматические устройства, программы, алгоритмы или методы (роботы, «пауки» и т.п.):
    - для автоматизации сбора информации на страницах, получения (скачивания) участником информации из

Системы, включая значения полей экранных форм, содержимое таблиц и баз данных, а также размещенных в Системе файлов;

- для автоматизации совершения любых действий участника, связанных с организацией и участием в торгово-закупочных процедурах, проводимых в Системе, в том числе автоматизации подачи конкурсных и иных заявок на участие в торгах/закупках, подачи предложений о цене (ставок), предложений в запросах цен/предложений.

- d) любым способом воспроизводить или обходить навигационную структуру или представление Системы или любого её содержимого для получения или попытки получения любых материалов, документов или информации любыми средствами, которые не были специально предоставлены посредством Системы.
- e) использовать любые устройства, программы или процедуры для вмешательства или попытки вмешательства в проведение торгово-закупочных процедур и надлежащее функционирование Системы.
- f) выдавать себя за другое лицо, организацию или представителя другого лица.

5.5.7 Система в автоматическом режиме выявляет применение автоматических устройств, программ, алгоритмов или методов (роботов) участником Системы. После предупреждения предприятия-участника Системы о недопустимости использования робота Оператор Системы оставляет за собой право отключить предприятие-участника от Системы без возврата оплаты за использование Системы.

5.5.8 Зарегистрированный пользователь предприятия-участника Системы вправе:

- a) исходя из накопленного опыта организации и проведения закупок в Системе, рекомендовать руководству внести изменения в документы, регламентирующие проведение или участие в закупочных процедурах;
- b) повышать свою квалификацию работы в Системе в области закупочной деятельности самостоятельно либо, при наличии возможности, – на специализированных курсах.

5.5.9 На зарегистрированного пользователя предприятия-участника Системы возлагается персональная ответственность за исполнение действий, связанных с участием и проведением процедуры закупки в соответствии с настоящим Регламентом.

5.5.10 Предприятие-участник системы должно обеспечить соблюдение зарегистрированным пользователем норм настоящего Регламента при совершении им действий, связанных с участием и проведением процедуры закупки.

## **6. Способы закупок и их разновидности**

6.1. Настоящим Регламентом предусмотрены следующие способы закупок, проводимых на Торговой площадке Системы:

- a) Конкурс, в том числе ценовой и на право заключения рамочного соглашения;
- b) Электронный аукцион на понижение, далее – редукцион;
- c) Запрос цен;
- d) Запрос предложений;
- e) Предварительный квалификационный отбор
- f) Конкурентные переговоры, в том числе на право заключения рамочного соглашения;
- g) Простая процедура закупки;
- h) Голландский аукцион.

6.2. Конкурс

- 6.2.1 В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение открытых или закрытых конкурсов;
- 6.2.2 В части числа этапов проведения – в Системе возможно проведение многоэтапных конкурсов;
- 6.2.3 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора конкурс в Системе может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора;
- 6.2.4 Процедура конкурса допускает возможность подачи альтернативных предложений;
- 6.2.5 Конкурс может проводиться в виде ценового, если единственным оценочным критерием для выбора победителя выступает минимальная цена предложения.

### 6.3. Редукцион

- 6.3.1 В части возможного круга участников – в Системе редукцион является открытой процедурой;
- 6.3.2 В части числа этапов – в Системе редукцион может быть одно- и двухэтапным; при этом на первом этапе закупки реализуется возможность отбора участников закупки (квалификационного отбора) и возможность повышения компетенции организатора закупки (здесь и далее под повышением компетенции организатора закупки/заказчика понимается получение от участников предварительных технических предложений с целью возможно доработки закупочной документации и требований к закупаемой продукции);
- 6.3.3 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора редукцион в Системе может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора;

- 6.3.4 Процедура редукциона не допускает возможность подачи альтернативных предложений;
- 6.3.5 Единственным оценочным критерием для выбора победителя выступает минимальная цена предложения.

#### 6.4. Запрос предложений

- 6.4.1 В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение как открытых, так и закрытых запросов предложений;
- 6.4.2 В части числа этапов – в Системе запрос предложений может быть одно- и двухэтапным; при этом на первом этапе закупки реализуется возможность отбора участников закупки (квалификационного отбора) и возможность повышения компетенции организатора закупки;
- 6.4.3 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора запрос предложений в Системе может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора;
- 6.4.4 Процедура запроса предложений допускает возможность подачи альтернативных предложений (в случае, если организатор процедуры установил такую возможность в извещении о проведении процедуры);
- 6.4.5 Процедура запроса предложений допускает проведение многопозиционной закупки;
- 6.4.6 Процедура запроса предложений допускает проведение многокритериальной закупки;
- 6.4.7 Процедура запроса предложений допускает проведение дополнительных запросов документов (дозапросов) у участников закупки. Здесь и далее дозапросы в Системе проводятся организатором (заказчиком) в целях получения от участников процедуры дополнительных необходимых

документов, а также для целей проведения отбора (квалификации/постквалификации) участников.

## 6.5. Запрос цен

- 6.5.1 В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение как открытых, так и закрытых запросов цен, при этом закрытые запросы цен могут проводиться только по итогам конкурса на право заключения рамочного соглашения;
- 6.5.2 В части числа этапов – в Системе запрос цен может быть одно- и двухэтапным; при этом на первом этапе закупки реализуется возможность отбора участников закупки (квалификационного отбора) и возможность повышения компетенции организатора закупки;
- 6.5.3 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора запрос цен в Системе может быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора;
- 6.5.4 Процедура запроса цен допускает возможность подачи альтернативных предложений (в случае, если организатор процедуры установил такую возможность в извещении о проведении процедуры);
- 6.5.5 Процедура запроса цен допускает проведение многопозиционной закупки;
- 6.5.6 Процедура запроса цен допускает проведение дополнительных запросов документов (дозапросов) у участников закупки.

## 6.6. Предварительный квалификационный отбор (ПКО)

- 6.6.1 В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение открытых ПКО;
- 6.6.2 В части числа этапов – в Системе ПКО может быть одноэтапным;

## 6.7. Простая процедура закупки (ППЗ)

- 6.7.1 В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение как открытых, так и закрытых ППЗ;
- 6.7.2 В части числа этапов – в Системе ППЗ является одноэтапной.
- 6.7.3 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора – в Системе ППЗ проводится без проведения предварительного квалификационного отбора.

## 6.8. Конкурентные переговоры

- 6.8.1 В части возможного круга участников – в Системе возможно проведение как открытых, так и закрытых конкурентных переговоров;
- 6.8.2 В части числа этапов – в Системе конкурентные переговоры являются многоэтапными;
- 6.8.3 Процедура конкурентных переговоров допускает возможность подачи альтернативных предложений;
- 6.8.4 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора – в Системе конкурентные переговоры могут быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора.

## 6.9. Голландский аукцион

- 6.9.1 В части возможного круга участников – в Системе голландский аукцион является открытой процедурой;
- 6.9.2 В части числа этапов – в Системе голландский аукцион может быть одно- и двухэтапным; при этом на первом этапе закупки реализуется возможность отбора участников закупки (квалификационного отбора) и возможность повышения компетенции организатора закупки;
- 6.9.3 В части наличия процедуры предварительного квалификационного отбора редуцион в Системе может

быть с проведением или без проведения предварительного квалификационного отбора;

6.9.4 Процедура редукциона не допускает возможность подачи альтернативных предложений.

## 7. Общий порядок проведения процедур закупок

- 7.1. Необходимым условием для работы с процедурами закупок (организации процедуры или участия в ней) является получение доступа к Торговой площадке Системы, который предоставляется предприятиям – Участникам на основании подписанного договора с Оператором Системы.
- 7.2. Все действия, выполненные в Системе пользователем, указавшим правильные имя (логин) и пароль (по которому Система его идентифицирует), считаются произведёнными от имени того предприятия – Участника, которому были предоставлены эти имя (логин) и пароль. За все действия своего пользователя всю ответственность в Системе и перед другими Участниками Системы несет само предприятие – Участник.
- 7.3. Предприятие – Участник имеет право работать с процедурами на Торговой площадке (организовывать, проводить процедуру или принимать участие в ней), в соответствии с правилами и регламентами, действующими в Системе.
- 7.4. В Системе установлено **обязательное применение** электронной подписи (ЭП) Участниками Системы<sup>2</sup>:
- 7.4.1 для заказчиков и организаторов процедур – обязательное подписание ЭП:
- а) объявления о начале конкурса (тендера);
  - б) загрузки пакета любой закупочной документации;
  - в) загрузки пакета предквалификационной документации;

---

<sup>2</sup> Данная норма не распространяется на предприятия-участников, являющихся нерезидентами РФ и не имеющих представительства в РФ.

- d) объявления о начале аукциона;
- e) объявления о начале запроса цен/предложений/ППЗ.

7.4.2 для участников торговых процедур – обязательное подписание ЭП:

- a) конкурсной заявки;
- b) заявки в конкурентных переговорах;
- c) предквалификационной заявки;
- d) цен для переторжки;
- e) ставки на электронном аукционе;
- f) предложения по запросу цен/предложений/ПКО/ППЗ;
- g) альтернативного предложения в запросах цен/предложений/ППЗ, конкурентных переговорах и конкурсах;
- h) загрузки пакета с файлами предложения в любой из процедур.

## 7.5. Выполнение обязательств Участником Системы

7.5.1 Участник, уклоняющийся от выполнения обязательств, которые он принял на себя в процессе работы на Торговой площадке перед другими Участниками Системы, может быть занесен в «Стоп-лист» Системы и отключен от Системы. Решение о возобновлении работы такого Участника в Системе принимает Оператор Системы.

7.5.2 Уклонение от выполнения обязательств, принятых на себя Участником в рамках процедур, выражается, но не ограничивается, в следующем:

- a) Отказ Участника, признанного победителем процедуры, по каким-либо причинам выполнить свои обязательства или часть принятых на себя обязательств;
- b) Участник неправомерно отказывается подписать и/или исполнять договор на тех условиях, которые были указаны им в закупочной документации или в заявке;

- c) Участник Системы неправомерно отказывается оплачивать Продукцию, меняет форму и способы оплаты или выдвигает встречные условия оплаты;
- d) Участник Системы не соответствует квалификационным требованиям, подтверждение соблюдения которых указано им в составе своей заявки (предложения).

7.5.3 Участник может быть занесен в «Стоп-лист» Системы не сразу после официального заявления пострадавшей стороны, которое поступает в адрес Оператора Системы, а лишь после соответствующего разбирательства, проводимого Оператором Системы.

## **8. Процедуры закупок**

### 8.1. Общие элементы процедур закупок

8.1.1 Организатор процедуры в ходе ее подготовки в Системе указывает:

- a) требования к закупаемой продукции, в том числе при необходимости - начальную стоимость закупки (предельную цену);
- b) требования к участникам;
- c) требования к условиям договора, заключаемого по результатам процедуры закупки, или проект договора;
- d) требования к составу и оформлению заявок;
- e) информацию о подтверждении соответствия закупаемой продукции (а также процессов ее производства, хранения, перевозки и др.) предъявляемым к ним со стороны Заказчика требованиям, требования наличия сертификатов или иных документов, не противоречащих законодательству;
- f) порядок оценки и ранжирования заявок по степени их предпочтительности для заказчика и определения победителя.

Примечание – если организатор закупки и заказчик — разные лица, перечисленное в подпунктах а), б) е) и ф) делает или утверждает заказчик.

8.1.2 Начало процедур любой закупки официально объявляется в Системе в момент нажатия организатором соответствующей кнопки («Объявить...», «Начать...»).

8.1.3 Закупочная документация доступна в Системе поставщикам с момента выхода документа, объявляющего о начале процедур и отправки заявки на участие в процедуре. При открытых процедурах закупочная документация (например, конкурсная документация) выдается в Системе любому поставщику через Торговую площадку Системы после того, как поставщик подтвердит свое намерение участвовать в процедуре (например, проводимом конкурсе). При закрытых процедурах — исключительно приглашенным поставщикам.

8.1.4 Извещение (уведомление) о проведении закупки является неотъемлемой частью закупочной документации. Сведения, содержащиеся в извещении о проведении закупки, должны соответствовать сведениям, содержащимся в закупочной документации. В случае расхождения между сведениями, содержащимися в документации о закупке, и сведениями, содержащимися в извещении (уведомлении) о проведении закупки, **юридически значимыми** считаются сведения, указанные Организатором в **извещении** (уведомлении) о проведении закупки.

8.1.5 Максимальное количество файлов, добавляемых пользователем при загрузке файлов закупочной и иной документации, конкурсной заявки, файлов предложения и т.п., составляет 100 (сто) файлов, если в соответствующей экранной форме загрузки (интерфейсе) явно не указано иное.

## 8.2. Состав процедур

- 8.2.1 В данном разделе описывается общая последовательность действий при проведении процедур в Системе.
- 8.2.2 Подробное описание работы пользователя с интерфейсом Системы приведено в **Инструкциях пользователя Системы**.
- 8.2.3 **Открытый одноэтапный конкурс** проводится в Системе в следующей последовательности:
- a) Предварительное уведомление о проведении конкурса (при необходимости) через раздел «Публикации о торгах» Системы;
  - b) Ввод в Систему информации, необходимой для извещения о проведении конкурса, предквалификационной документации (при необходимости), конкурсной документации, их сохранение на конкурсной доске;
  - c) публикация извещения о проведении конкурса на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к извещению на конкурсной доске;
  - d) автоматическое оповещение участников конкурса, отклассифицировавших себя по предмету конкурса;
  - e) проведение предварительного квалификационного отбора (при необходимости);
  - f) предоставление конкурсной документации участникам на конкурсной доске; разъяснение положений конкурсной документации;
  - g) при необходимости внесение изменений в конкурсную документацию;
  - h) получение конкурсных заявок и альтернативных предложений в электронный сейф организатора;
  - i) получение файлов с ценами для переторжки в электронный сейф организатора (при необходимости);

- j) автоматическое вскрытие конвертов с конкурсными заявками и альтернативными предложениями;
- k) автоматизированное формирование Протокола вскрытия конвертов на участие в конкурсе;
- l) сопоставление и оценка конкурсных заявок и альтернативных предложений;
- m) проведение процедуры переторжки (регулирования цены) (при необходимости);
- n) выбор победителя;
- o) автоматизированное формирование Протокола оценки конкурсных заявок и выбора победителя;
- p) рассылка уведомлений о завершении конкурса с предоставлением выписки из Протокола оценки конкурсных заявок и выбора победителя;
- q) проведение преддоговорных переговоров между заказчиком и победителем конкурса (при необходимости, вне Системы);
- r) подписание договора с победителем (вне Системы).

8.2.4 **Открытые конкурентные переговоры** проводится в Системе следующей последовательности:

- a) предварительное уведомление о процедуре через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости);
- b) Ввод в Систему информации, необходимой для извещения о проведении конкурентных переговоров, предквалификационной документации (при необходимости), закупочной документации, их сохранение на доске конкурентных переговоров;
- c) публикация извещения о проведении конкурентных переговоров на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к извещению на доске конкурентных переговоров;

- d) автоматическое оповещение участников конкурентных переговоров, отклассифицировавших себя по предмету процедуры;
- e) проведение предварительного квалификационного отбора (при необходимости, только перед первым этапом процедуры);
- f) предоставление закупочной документации участникам на доске конкурентных переговоров; разъяснение положений закупочной документации;
- g) при необходимости внесение изменений в конкурсную документацию;
- h) получение заявок и альтернативных предложений (при их наличии) в электронный сейф организатора;
- i) автоматическое вскрытие конвертов с заявками и альтернативными предложениями;
- j) автоматизированное формирование Протокола вскрытия конвертов на участие в конкурентных переговорах;
- k) сопоставление и оценка заявок и альтернативных предложений (при их наличии);
- l) объявление следующего этапа конкурентных переговоров;
- m) подготовка и ввод в Систему пожеланий в адрес участников по итогам предыдущего этапа;
- n) загрузка в Систему закупочной документации следующего этапа конкурентных переговоров;
- o) выполнение п.п. d) – k) для каждого этапа конкурентных переговоров;
- p) выбор победителя;
- q) автоматизированное формирование Протокола оценки заявок и выбора победителя;

- r) рассылка уведомлений о завершении конкурентных переговоров с предоставлением выписки из Протокола оценки заявок и выбора победителя.

8.2.5 **Редукцион** проводится в Системе следующей последовательности:

- a) предварительное уведомление об редукционе через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости);
- b) разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение (в том числе документации к первому этапу процедуры в случае двухэтапного редукциона);
- c) ввод в Систему информации, необходимой для уведомления о проведении редукциона, и её сохранение на редукционной доске;
- d) публикация уведомления о проведении редукциона на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к редукционной доске;
- e) предоставление закупочной документации участникам (претендентам на участие в случае двухэтапного редукциона) на редукционной доске; разъяснение положений закупочной документации (включая документацию к первому этапу процедуры в случае двухэтапного редукциона);
- f) получение заявок на участие от претендентов через редукционную доску в течение срока подачи заявок, повышение компетенции организатора в предмете закупки (только в случае двухэтапного редукциона);
- g) проведение отборочного этапа (предварительного квалификационного отбора), допуск/отклонение претендентов, по окончании срока подачи редукционных заявок (только в случае двухэтапного редукциона, при необходимости проведения отборочной стадии);

- h) получение ценовых предложений от участников процедуры через редукционную доску с момента начала редукциона;
- i) автоматическое сопоставление ценовых предложений участников по ценовому значению предложений;
- j) автоматическое определение наилучшего ценового предложения, оформление Протокола оценки заявок и выбора победителя редукциона;
- k) подписание договора с этим участником (вне Системы);
- l) оформление отчета о проведении закупки.

8.2.6 **Запрос предложений и запрос цен** проводится в Системе следующей последовательности:

- a) предварительное уведомление о запросе через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости);
- b) разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение;
- c) разработка документации предварительного этапа (в случае двухэтапной процедуры) (вне Системы), ее утверждение;
- d) ввод в Систему информации, необходимой для уведомления о проведении запроса (включая описание закупочных позиций в случае многопозиционных запросов, критериев оценки поступивших предложений в случае многокритериальных запросов), сохранение извещения о проведении запроса на запросной (котировочной) доске;
- e) публикация уведомления о проведении запроса на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к запросной (котировочной) доске;
- f) предоставление закупочной документации предварительного этапа участникам на запросной (котировочной) доске; разъяснение положений закупочной документации предварительного этапа (в случае двухэтапной процедуры);

- g) получение предложений предварительного этапа от участников процедуры через запросную (котировочную) доску, повышение компетенции организатора в предмете закупки (в случае двухэтапной процедуры);
- h) проведение дозапроса документов от претендентов (срок дозапроса ограничен сроком начала торгов основного этапа процедуры) (при необходимости);
- i) проведение отборочного этапа (предварительного квалификационного отбора), допуск/отклонение претендентов по окончании срока подачи заявок предварительного этапа (только в случае двухэтапной процедуры, при необходимости проведения отборочной стадии);
- j) предоставление закупочной документации участникам на запросной (котировочной) доске; разъяснение положений закупочной документации;
- k) получение предложений от участников процедуры через запросную (котировочную) доску (в т.ч. по отдельным позициям в случае многопозиционных запросов);
- l) получение альтернативных предложений от участников процедуры через запросную (котировочную) доску;
- m) В части запроса предложений: изучение предложений, альтернативных предложений (при их наличии); анализ критериев оценки поступивших предложений (в случае многокритериальных запросов);
- n) подача окончательных предложений участниками процедуры (в Системе через редактирование файла(ов) предложений) (при необходимости);
- o) оформление Протокола вскрытия конвертов с поступившими предложениями (при необходимости);

- p) дозапрос организатором дополнительных документов у участников запроса (при необходимости), при этом минимальный срок действия дозапроса составляет 24 часа; организатор имеет возможность установить иной срок действия дозапроса в соответствии с положениями закупочной документации и положением о закупках (регламента закупочной деятельности) заказчика;
  - q) допуск/отклонение претендентов (при необходимости проведения отборочной стадии), оформление Протокола рассмотрения заявок (при необходимости);
  - r) объявление и проведение процедуры повышения предпочтительности предложений, включая альтернативные, поданных участниками запроса (процедуры переторжки) (при необходимости);
  - s) сопоставление и оценка предложений, альтернативных предложений (в случае запроса цен сопоставление происходит в Системе автоматически по ценовому значению предложения);
  - t) выбор наилучшего предложения, оформление Протокола оценки заявок и выбора победителя и подписание договора (при необходимости);
  - u) рассылка уведомлений о завершении процедуры;
  - v) оформление отчета о проведении закупки.
- 8.2.7 **ППЗ** проводится в Системе следующей последовательности:
- a) предварительное уведомление о ППЗ через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости);
  - b) разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение;
  - c) ввод в Систему информации, необходимой для уведомления о проведении ППЗ, и её сохранение на закупочной доске;

- d) публикация уведомления о проведении ППЗ на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к закупочной доске;
- e) предоставление закупочной документации участникам в Системе; разъяснение положений закупочной документации;
- f) получение предложений от участников процедуры через Систему;
- g) сопоставление и оценка предложений;
- h) выбор наилучшего предложения и подписание договора с этим участником (при необходимости);
- i) оформление отчета о проведении закупки.

#### 8.2.8 **Предварительный квалификационный отбор (ПКО)**

проводится в Системе следующей последовательности:

- a) предварительное уведомление о запросе через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости);
- b) разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение;
- c) ввод в Систему информации, необходимой для извещения о проведении ПКО, сохранение извещения о проведении ПКО в Личном кабинете организатора;
- d) публикация извещения о проведении ПКО на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к извещению;
- e) предоставление закупочной документации претендентам на участие в ПКО на странице процедуры; разъяснение положений закупочной документации;
- f) получение предложений от участников процедуры через страницу процедуры в течение срока подачи предложений;
- g) оформление Протокола вскрытия конвертов с поступившими предложениями (при необходимости);

- h) допуск/отклонение претендентов (обязательное проведение отборочной стадии), оформление Протокола рассмотрения заявок;
  - i) рассылка уведомлений о завершении процедуры;
  - j) оформление отчета о проведении закупки.
- 8.2.9 **Голландский аукцион** проводится в Системе следующей последовательности:
- a) предварительное уведомление о голландском аукционе через раздел «Публикации о торгах» Системы (при необходимости);
  - b) разработка закупочной документации (вне Системы), ее утверждение (в том числе документации к первому этапу процедуры в случае двухэтапного голландского аукциона);
  - c) ввод в Систему информации, необходимой для уведомления о проведении голландского аукциона, и её сохранение на аукционной доске;
  - d) публикация уведомления о проведении голландского аукциона на Торговой площадке в Системе – претенденты на участие получают доступ к аукционной доске;
  - e) предоставление закупочной документации участникам (претендентам на участие в случае двухэтапного голландского аукциона) на аукционной доске; разъяснение положений закупочной документации (включая документацию к первому этапу процедуры в случае двухэтапного голландского аукциона);
  - f) получение заявок на участие от претендентов через аукционную доску в течение срока подачи заявок, повышение компетенции организатора в предмете закупки (только в случае двухэтапного голландского аукциона);
  - g) проведение отборочного этапа (предварительного квалификационного отбора), допуск/отклонение

претендентов, по окончании срока подачи аукционных заявок (только в случае двухэтапного голландского аукциона, при необходимости проведения отборочной стадии);

- h) Начало аукциона, после чего цена закупаемой продукции автоматически изменяется в соответствии с шагом аукциона по истечении некоторого промежутка времени; получение первого ценового предложения от одного из участников процедуры через аукционную доску;
- i) Участник, первым сделавший ставку по текущей цене, становится победителем процедуры и аукцион завершается;
- j) Оформление Протокола оценки заявок и выбора победителя голландского аукциона;
- k) подписание договора с этим участником (вне Системы);
- l) оформление отчета о проведении закупки.

## **9. Разрешение разногласий, связанных с проведением закупок**

- 9.1. Споры между участниками и организаторами закупок, проведенных в Системе в соответствии с настоящим Регламентом и действующими инструкциями пользователя Системы, могут рассматриваться в порядке, предусмотренном в Системе.
- 9.2. Нормы настоящего Регламента не могут рассматриваться как какое-либо ограничение права обращения организаторов и участников процедур закупок (поставщиков) в суд.
- 9.3. Участники процедур имеют возможность урегулировать возникшие разногласия в досудебном порядке.

## **10. Проведение закупочных процедур на Торговой площадке**

### **10.1. Процедура открытого одноэтапного конкурса**

#### **10.1.1 Извещение о проведении конкурса.**

- 10.1.1.1. Формирование и подготовка конкурса является для организатора бесплатным, при этом готовить конкурс организатор может начинать в любое время, в том числе и задолго до даты объявления конкурса.
- 10.1.1.2. Извещение о проведении конкурса публикуется в Системе **не менее чем за 30 суток** до срока вскрытия конвертов с конкурсными заявками. В случае проведения конкурса в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. извещение о проведении конкурса размещается **не менее чем за 20 суток** до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.
- 10.1.1.3. Во избежание двусмысленности при оценке предложений участников и выборе победителя Система обеспечивает контроль типа цены, который применяется в данной процедуре при указании стоимости лота: цена с НДС/цена без НДС.
- 10.1.1.4. Одновременное проведение конкурса в Системе и вне её.
- a) **Одновременное проведение конкурса** по одному и тому же лоту или группе лотов на Торговой площадке Системы (в режиме on-line) и за ее пределами (в том числе в режиме off-line) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**;
  - b) В случае если организатор конкурса проводит конкурс в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) конкурса, вследствие чего **должен будет взять на себя двойные обязательства, выбрать ДВУХ победителей и заключить ДВА договора**. Организатор имеет возможность отказаться от проведения одного из конкурсов, обосновав отказ и ответив по своим обязательствам перед участниками этого конкурса.
  - c) Если предприятие, желающее принять участие в организуемых торгах, не является Участником Системы, то ему следует предпринять все необходимые действия, чтобы стать Участником Системы. В этом случае проведение торгов на Торговой

площадке Системы (в режиме on-line) будет осуществлено с одним (единым) составом участников, и торги будут проведены в полном соответствии с настоящим регламентом.

10.1.1.5. Информирование Участников об объявлении конкурса проводится в Системе в автоматическом режиме путем рассылки уведомлений всем Участникам Системы следующим образом:

- а) По электронной почте;
- б) Путем размещения информации на Торговой площадке Системы с автоматической рассылкой адресных электронных сообщений всем организациям без предварительного отбора со стороны организатора данного конкурса. В дальнейшем аналогичным образом осуществляется связь между организатором и участниками конкурса с целью получения всей необходимой информации.

10.1.1.6. Извещение о проведении конкурса в общем случае должно содержать позиции, указанные в Приложении №1 к настоящему Регламенту.

10.1.1.7. Публикация извещения в Системе является **официальной** (это не относится к копиям извещений, публикуемым в разделе «Публикации о торгах», подраздел «Копии публикаций»).

10.1.1.8. Если организатор конкурса вносит изменения в извещение (редактирует конкурсную доску) **НЕ ПОЗДНЕЕ, чем за 10 дней до срока вскрытия конвертов**, то в этом случае:

- а) Если изменена конкурсная документация, то организатор может указать **любой** срок вскрытия конвертов, больший или равный текущему (ранее указанному);
- б) Если изменена лимитная цена закупки, то организатор также может указать **любой** срок вскрытия конвертов, больший или равный текущему (ранее указанному);
- в) Если изменено любое другое поле конкурса, кроме срока вскрытия конвертов, то организатор также может указать **любой**

срок вскрытия конвертов, больший или равный текущему (ранее указанному);

- d) Если меняется только сам срок вскрытия конвертов, то организатор может указать **любой** срок вскрытия конвертов, больший текущего (ранее указанного).

10.1.1.9. Если организатор конкурса вносит изменения в извещение (редактирует конкурсную доску) **МЕНЕЕ чем за 10 дней до срока вскрытия конвертов**, то в этом случае:

- a) Если изменена конкурсная документация, то организатор может указать **только** такой новый срок вскрытия конвертов, чтобы от момента сохранения в Системе изменений до указываемого (нового) срока вскрытия конвертов проходило **не менее чем 10 календарных суток**;
- b) Если изменена лимитная цена закупки, то организатор также может указать **только** такой новый срок вскрытия конвертов, чтобы от момента сохранения в Системе изменений до указываемого (нового) срока вскрытия конвертов проходило **не менее чем 10 календарных суток**;
- c) Если изменено любое другое поле конкурса, кроме срока вскрытия конвертов, то организатор также может указать **только** такой новый срок вскрытия конвертов, чтобы от момента сохранения в Системе изменений до указываемого (нового) срока вскрытия конвертов проходило **не менее чем 10 календарных суток**;
- d) Если меняется только сам срок вскрытия конвертов, то организатор может указать **любой** срок вскрытия конвертов, больший текущего (ранее указанного).

10.1.2 В случае проведения конкурса в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. при внесении изменений в извещение, документацию о закупке **позднее, чем за 15 дней** до даты окончания подачи заявок на

участие в закупке, организатор может установить **ТОЛЬКО** такой новый срок подачи заявок на участие в конкурсе, чтобы от момента внесения изменений в извещение, документацию о закупке до указываемого (нового) срока окончания подачи заявок на участие в конкурсе проходило **не менее 15 дней**.

### 10.1.3 Конкурсная документация.

- 10.1.3.1. Конкурсная документация является приложением к извещению о проведении конкурса, дополняет, уточняет и разъясняет его. Конкурсная документация должна содержать все требования и условия конкурса, а также подробное описание всех его процедур.
- 10.1.3.2. Конкурсная документация должна содержать информацию, необходимую и достаточную для того, чтобы участники могли принять решение об участии в конкурсе, подготовить и подать заявки таким образом, чтобы организатор конкурса мог оценить их по существу и выбрать наилучшее предложение.
- 10.1.3.3. Состав сведений, которые в общем случае должна содержать конкурсная документация, приведен в Приложении №2 к настоящему Регламенту.
- 10.1.3.4. Организатор конкурса предоставляет конкурсную документацию через конкурсную доску в Системе любым Участникам Системы, заявившим о своем желании принять участие в конкурсе. Начало выдачи конкурсной документации осуществляется с момента объявления конкурса на Торговой площадке Системы.
- 10.1.3.5. Конкурсная документация в электронной форме, скачиваемая участником с конкурсной доски Торговой площадки, предоставляется организатором конкурса участнику **БЕСПЛАТНО**.

### 10.1.4 Внесение поправок в конкурсную документацию.

- 10.1.4.1. Если организатор конкурса вносит изменения в конкурсную документацию **НЕ ПОЗДНЕЕ, чем за 10 дней до срока вскрытия конвертов**, то в этом случае организатор может указать **любой** срок

вскрытия конвертов, больший или равный текущему (ранее указанному).

10.1.4.2. Если организатор конкурса вносит изменения в конкурсную документацию **МЕНЕЕ чем за 10 дней до срока вскрытия конвертов**, то в этом случае организатор может указать **только** такой новый срок вскрытия конвертов, чтобы от момента сохранения в Системе изменений до указываемого (нового) срока вскрытия конвертов проходило **не менее чем 10 календарных суток**

10.1.4.3. Все претенденты, официально получившие конкурсную документацию, извещаются организатором об этих изменениях и о продлении срока приема конкурсных заявок при помощи сообщения Системы незамедлительно и одновременно с указанием состава поправок.

#### 10.1.5 Получение конкурсных заявок.

10.1.5.1. В конкурсной документации необходимо указывать, что конкурсные заявки **должны быть** поданы через Торговую площадку Системы в электронный сейф организатора конкурса с использованием реализованных в Системе средств защиты информации. Участнику, представившему конкурсную заявку через Систему, направляется через Систему соответствующее уведомление с указанием времени и места ее приема.

10.1.5.2. Участник конкурса может подготовить и направить организатору через Торговую площадку Системы альтернативное предложение с использованием реализованных в Системе средств защиты информации.

10.1.5.3. Если организатор конкурса продлевает срок окончания приема конкурсных заявок, который совпадает в Системе с моментом (датой, временем) вскрытия конвертов, то участник конкурса, уже подавший заявку, вправе принять любое из следующих решений:

- a) отозвать поданную заявку – через удаление файлов заявки из электронного сейфа организатора и официальное уведомление организатора по внутрисистемной почте;
- b) не отзываться поданную заявку и изменить ее (при желании), при этом срок действия заявки продлевается на соответствующий период времени в Системе автоматически.

10.1.5.4. Конкурсная заявка участника может содержать так называемые **открытую и закрытую части:**

- a) Открытая часть конкурсной заявки участника содержит материалы, документы (файлы), не представляющие коммерческой тайны с точки зрения участника. Данная информация может быть доступна для ознакомления другими участниками конкурса. **Цена предложения участника указывается только в открытой части конкурсной заявки;**
- b) Закрытая часть конкурсной заявки участника содержит материалы, документы (файлы), представляющие коммерческую тайну с точки зрения участника: в основном это технологические аспекты предлагаемой продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- c) В случае если конкурсная заявка участника содержит закрытую часть, файлы закрытой части конкурсной заявки целесообразно зашифровать паролем или иным способом закрытия информации. Пароль необходимо предоставить организатору конкурса в момент вскрытия конвертов;
- d) Участник конкурса **ОБЯЗАН своевременно** разместить в своем электронном сейфе файлы закрытой части конкурсной заявки;
- e) Отсутствие файлов закрытой части конкурсной заявки приравнивается к фактическому отсутствию иных закрытых документов (файлов) конкурсной заявки участника. При этом организатор должен отразить в итоговом протоколе сведения об имевших место ограничениях на получение информации по

конкурсной заявке, связанных с шифрованием или иным закрытием информации одним из участников конкурса;

f) Предоставление закрытой части конкурсной заявки участником организатору (заказчику) **вне Торговой площадки Системы** (т.е. **не через Систему**) **ПОСЛЕ** вскрытия конвертов является **ГРУБЕЙШИМ нарушением** настоящего Регламента и **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО**;

g) Размещение участником одинаковых документов (аналогичных по содержащейся в них информации) в открытой и закрытой части конкурсной заявки (дублирование) является **ГРУБЕЙШИМ нарушением** настоящего Регламента и **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО**.

#### 10.1.6 Вскрытие поступивших на конкурс конвертов

10.1.6.1. Процедура вскрытия поступивших на конкурс конвертов проводится в момент времени, указанный организатором на конкурсной доске в полях «Дата вскрытия конвертов (крайний срок подачи конкурсных заявок)» и «Время вскрытия конвертов (время крайнего срока подачи конкурсных заявок)».

10.1.6.2. Вскрытие конвертов в Системе происходит в указанное время автоматически с соблюдением конфиденциальности. Это означает, что немедленно после вскрытия конвертов информация о конкурсных заявках участников и их альтернативных предложениях становится доступной для уполномоченных пользователей Личного кабинета предприятия-организатора конкурса, а также для ознакомления другими участниками конкурса. При этом информация недоступна пользователям других участников Системы, не являющихся участниками данного конкурса.

10.1.6.3. В Системе отсутствует вариант вскрытия конвертов, когда чья-то конкурсная заявка или альтернативное предложение не вскрывается и информация по ней продолжает оставаться недоступной для

уполномоченных пользователей Личного кабинета предприятия-организатора конкурса.

10.1.6.4. По результатам процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками и альтернативными предложениями (при их наличии) конкурсная комиссия формирует в Системе Протокол заседания Конкурсной комиссии по вскрытию поступивших на конкурс конвертов.

#### 10.1.7 Сопоставление и оценка конкурсных заявок

10.1.7.1. Сопоставление и оценку конкурсных заявок и альтернативных предложений (при их наличии) осуществляет конкурсная комиссия. Она вправе привлекать к данному процессу экспертов и любых других лиц, которых сочтет необходимым. При этом конкурсная комиссия должна обеспечить конфиденциальность процесса оценки и соблюдение коммерческой тайны участников конкурса.

10.1.7.2. Оценочная стадия. В рамках оценочной стадии конкурсная комиссия оценивает и сопоставляет конкурсные заявки, альтернативные предложения (при их наличии), которые не были отклонены на отборочной стадии. Цель сопоставления и оценки заявок заключается в их предварительном (до переторжки) ранжировании по степени предпочтительности для заказчика.

#### 10.1.8 Переторжка (регулирование цены)

10.1.8.1. Переторжка проводится только по одному параметру – **по цене**.

10.1.8.2. Организатор конкурса обязан объявить на конкурсной доске о том, что он может предоставить участникам конкурса возможность добровольно и открыто повысить предпочтительность их конкурсных заявок путем снижения первоначальной (указанной в конкурсной заявке) цены (путем переторжки).

10.1.8.3. Организатор имеет возможность заявить о своем намерении воспользоваться правом проведения переторжки в объявляемом конкурсе, при этом решение о допустимости переторжки должно быть

принято до момента **официального объявления** конкурса в Системе (контролируется программно).

- 10.1.8.4. В Системе участники конкурса имеют возможность заявить в электронной форме свои цены для переторжки **одновременно** с отправкой своих конкурсных заявок в электронный сейф организатора конкурса. При этом **участники могут изменять цену для переторжки** через редактирование файла с ценой для переторжки вплоть до срока открытия организатору доступа к файлам с ценой для переторжки («вскрытия конвертов с ценой для переторжки»).
- 10.1.8.5. Если участник конкурса решил не участвовать в переторжке или не указал цену для переторжки в отведенное ему время, то этот участник останется участником конкурса, но к процедуре проведения переторжки допущен не будет. В этом случае конкурсная комиссия будет принимать во внимание ту цену, которую этот участник указал в своем конкурсном предложении, своевременно поступившем в электронный сейф организатора конкурса.
- 10.1.8.6. Если организатор конкурса решил воспользоваться объявленным правом на проведение переторжки, то он должен указать в Системе срок открытия организатору доступа к файлам с ценой для переторжки («вскрытия конвертов с ценой для переторжки»).
- 10.1.8.7. Возможность приступить к процедуре переторжки появляется у организатора только после вскрытия конвертов с конкурсными заявками, ввода в Систему сведений о цене, предмете и существенных условиях всех заявок и оценки, сравнения и предварительного ранжирования неотклоненных конкурсных заявок по **всем** лотам конкурса.
- 10.1.8.8. В период с момента вскрытия конвертов с ценами для переторжки до непосредственного завершения переторжки сведения о ценах для переторжки по каждому лоту доступны только организатору конкурса.

- 10.1.8.9. **Минимальный срок** от момента указания организатором даты и времени вскрытия конвертов с ценой для переторжки до непосредственного наступления момента вскрытия конвертов с ценой для переторжки устанавливается организатором. В указанный период участники конкурса, решившие участвовать в переторжке, имеют возможность подготовить и отправить организатору файлы с ценами для переторжки.
- 10.1.8.10. Организатор конкурса **может** воспользоваться объявленным правом на проведение переторжки, если конкурсная комиссия полагает, что цены, заявленные участниками в конкурсных заявках, могут быть снижены. Это означает, что Организатор обладает полным правом принять решение не проводить переторжку, даже если он предварительно указал в своем извещении о конкурсе, что он намерен воспользоваться своим правом на проведение переторжки.
- 10.1.8.11. Вне зависимости от того, по каким причинам проводится переторжка, на нее могут быть приглашены участники, объявившие свои цены для переторжки и заявки которых прошли процедуру первичной ранжировки. На переторжку приглашаются участники, занявшие в предварительной ранжировке заявок места, **начиная с первого**.
- 10.1.8.12. Система обеспечивает технологическую возможность участия в переторжке любого количества участников в соответствии с количеством поступивших заявок, прошедших процедуру первичной ранжировки. При этом **минимально возможное** максимальное количество участников в формируемом Системой перечне заявок, среди которых организатор будет выбирать приглашаемых к переторжке, составляет: 4 – при числе заявок, прошедших процедуру первичной ранжировки, равном 4 и более, 2 или 3 – при числе заявок, прошедших процедуру первичной ранжировки, равном 2 или 3 соответственно.
- 10.1.8.13. Участник конкурса, приглашенный на переторжку, участвует в ней автоматически, если он предоставил организатору файл(ы) с ценой

для переторжки. Если участник не предоставил организатору файл(ы) с ценой для переторжки, то тогда его заявка остается действующей с ранее объявленной ценой (ценой заявки). Предоставление файл(ов) с ценой для переторжки осуществляется с использованием функционала Системы, при этом получаемые файлы размещаются в электронном сейфе организатора.

10.1.8.14. Если Участник желает принимать участие в процедуре переторжки, то он должен в предоставляемых файлах с ценой для переторжки **четко и ясно** указать минимальную цену, ниже которой данный Участник торговаться не вправе.

10.1.8.15. Перед началом переторжки вся информация о предлагаемых участниками ценах для переторжки размещена в Системе. Участники, не предоставившие информацию о минимальной цене, на переторжку не допускаются. Такой участник считается не участвовавшим в переторжке.

10.1.8.16. **Переторжка в Системе проводится МГНОВЕННО.** Система **автоматически снижает стоимость лота до значения (отметки) цены,** внесенной организатором в Систему на основании информации, указанной участником в файле с ценой для переторжки.

10.1.8.17. Цена, полученная вышеуказанным образом в ходе переторжки, будет считаться окончательным предложением цены для каждого участника конкурса.

10.1.8.18. Организатор конкурса имеет возможность ознакомиться с ценами, объявленными участниками конкурса для переторжки, и с ценами, которые установились в результате проведения процедуры переторжки.

10.1.8.19. Участники конкурса имеют право ознакомиться только с ценами, которые установились в результате проведения процедуры переторжки.

10.1.8.20.. По окончании переторжки конкурсная комиссия, с использованием функционала Системы, предназначенного для обработки информации

по конкурсу организатором, производит необходимые подсчеты в соответствии с ранее объявленными критериями и учитывает цены, полученные в ходе переторжки при оценке заявок и построению итоговой ранжировки предложений. Заявки участников, приглашенных на переторжку, но в ней не участвовавших, учитываются при построении итоговой ранжировки предложений по первоначальной цене.

10.1.8.21. **Первое место** участника по итогам переторжки (минимальная цена) **не влечет** за собой его гарантированную победу на конкурсе и обязательное подписание договора с организатором (заказчиком).

10.1.8.22. Договор присуждается тому участнику конкурса, конкурсная заявка которого будет определена, как по существу отвечающая требованиям конкурсной документации и имеющая первое место в *итоговом* ранжированном оценочном списке.

10.1.8.23. В Системе информация о результатах проведения переторжки доступна участникам конкурса – зарегистрированным пользователям Системы.

#### 10.1.9 Определение победителя конкурса

10.1.9.1. Победителем конкурса признается участник, представивший конкурсную заявку или альтернативное предложение (при их наличии), которая решением конкурсной комиссии признана наилучшим предложением по результатам оценочной стадии и заняла первое место в итоговой ранжировке заявок по степени предпочтительности.

10.1.9.2. Организатор конкурса вправе отклонить все конкурсные заявки и альтернативные предложения (при их наличии), если ни одна из них не удовлетворяет установленным требованиям в отношении участника конкурса, продукции, условий договора или оформления заявки.

10.1.9.3. Конкурс, на который было подано или в результате проведения оценки осталось **менее 2-х заявок**, признается несостоявшимся в Системе. При этом организатор **должен обработать** такой конкурс,

**как несостоявшийся** и сформировать в Системе соответствующий Протокол заседания конкурсной комиссии.

- 10.1.9.4. По результатам заседания конкурсной комиссии, на котором осуществляется оценка конкурсных заявок и определение победителя конкурса, в Системе производится автоматизированное формирование Протокола заседания Конкурсной комиссии по оценке конкурсных заявок и выбору Победителя конкурса. В нем указываются члены конкурсной комиссии, принявшие участие в заседании, перечисляются участники конкурса, заявки которых были рассмотрены, установленное конкурсной комиссией ранжирование заявок по степени предпочтительности и называется победитель конкурса.
- 10.1.9.5. В конкурсе на право заключения рамочного соглашения определяется **группа победителей** (3 (рекомендуемое значение) и более; при этом Система технически позволяет выбрать группу победителей из 2-х участников). В итоге с каждым из них организатор заключает рамочное соглашение.
- 10.1.9.6. Организатор конкурса незамедлительно направляет выигравшему участнику извещение в электронной форме о признании его победителем конкурса.
- 10.1.9.7. Все договоры заключаются организатором и победителем конкурса напрямую, в письменной форме или иным способом, предусмотренным законодательством. Оператор Системы не принимает участия в оформлении договоров между Участниками.
- 10.1.9.8. Если участник конкурса (Участник Системы и владелец Личного кабинета), которому направлено в Системе электронное извещение о признании его победителем, не подписал протокол о результатах конкурса или договор, либо не предоставил обеспечения исполнения обязательств по договору в течение установленного в конкурсной документации срока, то он утрачивает статус победителя.

#### 10.1.10 Информация о результатах конкурса.

10.1.10.1. Информация о результатах проведенного конкурса автоматически публикуется в Системе непосредственно на конкурсной доске в момент рассылки извещения об определении победителя.

10.1.10.2. Публикуемая информация включает:

- а) предмет конкурса;
- б) наименование и юридический адрес участника процедуры, признанного победителем конкурса,
- с) предмет и цену заключенного договора, либо указание на то, что заключено рамочное соглашение, либо сведения об иных правах, которые получил победитель конкурса.

10.1.10.3. По требованию любого проигравшего участника конкурса Организатор конкурса обязан в течение 3-х дней выслать через Систему ему следующую информацию:

- а) причины отклонения (проигрыша) его конкурсной заявки;
- б) основания, по которым заявка победителя признана выигравшей.

10.1.10.4. **Максимальный срок для заключения договора** по завершившемся конкурсу определяется Заказчиком конкурса в конкурсной документации, размещаемой в электронном виде в Системе.

10.2. Особенности процедур закрытого конкурса

10.2.1 Во всем, что не оговорено в настоящем подразделе, к проведению закрытых конкурсов применяются правила проведения открытого конкурса.

10.2.2 Не выполнив процедуру загрузки конкурсной документации, пользователь в дальнейшем не сможет пригласить выбранные организации к участию в конкурсе, равно как и ОФИЦИАЛЬНО объявить конкурс в Системе.

10.2.3 Организатор конкурса формирует в Системе извещение и одновременно (в один день) направляет его персонально каждому участнику с приглашением принять участие в конкурсе. Перечень участников закрытого конкурса устанавливает заказчик или организатор конкурса по

согласованию с заказчиком на конкурсной доске с помощью функционала Системы.

10.2.4 В Системе состав участников закрытого конкурса является конфиденциальной информацией и недоступен для других Участников Системы.

### 10.3. Особенности процедур ценового конкурса

10.3.1 В Системе отборочная стадия ценового конкурса не применяется.

10.3.2 В Системе цены для ранжирования заявок должны браться организатором из заявок и альтернативных предложений (при их наличии) напрямую и вноситься в Систему, либо должны рассчитываться конкурсной комиссией после приведения всех коммерческих предложений к единому базису (учет расходов на доставку продукции, НДС, для топлива — пересчет в калорийность, учет отсрочек платежа и так далее, если условиями конкурса предусматривалась возможность подавать цены в разном формате, как с учетом таких расходов, так и без них) и затем также вноситься в Систему для информационного обеспечения автоматического ранжирования заявок.

10.3.3 В Системе процедура переторжки (регулирования цены) для ценового конкурса не предусмотрена.

10.3.4 Ценовой конкурс может проводиться в форме многоэтапной процедуры.

10.3.5 Организатор ценового конкурса устанавливает в Системе четкие требования к участнику, к закупаемой продукции, а также к подтверждению соответствия продукции и участника своим требованиям. Для применяемых при оценке численных отборочных критериев должны быть установлены пороговые значения (в виде пределов – «не более такого-то», «не менее такого-то», «равно такому-то», «от такого-то до такого-то») и

указаны в Системе в дополнительной информации о ценовом конкурсе.

10.3.6 Одновременное проведение ценового конкурса в Системе и вне Системы.

10.3.6.1. **Одновременное проведение** ценового конкурса по одному и тому же лоту с двумя разными составами участников на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в режиме off-line, в бумажной форме) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**

10.3.6.2. В случае если организатор конкурса проводит ценовой конкурс по одному и тому же лоту в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) конкурса, вследствие чего **должен будет определить ДВУХ победителей и заключить ДВА договора.**

10.3.7 Объявление ценового конкурса является бесплатным для организатора – Участника Системы, поэтому организатор может объявлять ценовые конкурсы по неограниченному количеству лотов неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

10.4. Особенности процедур многоэтапного конкурса

10.4.1 **Минимальный срок** между объявлением в Системе нового этапа многоэтапного конкурса и сроком вскрытия конвертов с конкурсными заявками составляет в Системе **15 суток.**

10.4.2 Организатор конкурса имеет возможность загрузить в Систему протокол пожеланий для каждого из участников конкурса перед объявлением нового этапа многоэтапного конкурса.

10.4.3 Немедленно после объявления нового этапа организатор конкурса имеет возможность загрузить в Систему конкурсную

документацию для вновь объявленного этапа многоэтапного конкурса.

10.4.4 Наличие у организатора конкурса\_права на проведение переторжки (регулирования цены) распространяется на все этапы многоэтапного конкурса.

## 10.5. Особенности процедур конкурентных переговоров

10.5.1 Извещение о проведении конкурентных переговоров.

10.5.1.1. Извещение о проведении конкурентных переговоров публикуется в Системе *не менее чем за 15 суток* до срока вскрытия конвертов с заявками и *не менее чем за 14 суток* при наличии предварительного квалификационного отбора. По согласованию с Оператором Системы срок вскрытия конвертов конкурентных переговоров может быть установлен в соответствии с действующим положением о закупке/регламентом закупочной деятельности.

10.5.1.2. Во избежание двусмысленности при оценке предложений участников и выборе победителя Система обеспечивает контроль типа цены, который применяется в данной процедуре при указании стоимости лота: цена с НДС/цена без НДС.

10.5.1.3. **Минимальный срок** между объявлением в Системе нового этапа многоэтапных конкурентных переговоров и сроком вскрытия конвертов с заявками составляет в Системе *1 сутки*.

10.5.1.4. Одновременное проведение конкурентных переговоров в Системе и вне её регулируется аналогично открытому конкурсу.

10.5.1.5. Порядок переноса сроков вскрытия конвертов при внесении изменений в извещение (редактировании доски конкурентных переговоров) аналогичен правилам переноса указанных сроков в случае открытого конкурса.

10.5.1.6. Порядок переноса сроков вскрытия конвертов при внесении поправок в конкурсную документацию аналогичен правилам переноса указанных сроков в случае открытого конкурса.

- 10.5.1.7. Участник конкурентных переговоров может подготовить и направить организатору через Торговую площадку Системы альтернативное предложение с использованием реализованных в Системе средств защиты информации.
- 10.5.1.8. Вопросы расхождения информации в заявке в бумажной форме и информации в файле(ах) заявки, направленных в электронный сейф организатора конкурентных переговоров через Систему, регулируются аналогично открытому конкурсу.
- 10.5.1.9. Заявка участника конкурентных переговоров может содержать так называемые открытую и закрытую части, характеристики и описание которых аналогично описанию указанных частей в открытом конкурсе.
- 10.5.1.10. Особенности вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурентных переговорах, сопоставления и оценки заявок, а также определения победителя конкурентных переговоров или их этапа аналогичны особенностям, относящимся к открытому конкурсу,
- 10.5.1.11. Процедура переторжки (регулирования цены) в конкурентных переговорах в Системе не предусмотрена.

## 10.6. Особенности процедур редукциона/аукциона

10.6.1 В Системе процедура редукциона является однолотовой.

10.6.2 Принципы предложения цены.

- 10.6.2.1. Аналогично конкурсам, процедура редукциона проводится в режиме **оферты**. Организатор, начиная редукцион, обращается через Систему ко всем ее участникам со своей **офертой** приобрести или продать Продукцию. Участники процедуры, желающие соответственно продать или приобрести Продукцию, называют свою **твёрдую цену**, за которую они готовы продать или приобрести Продукцию, указанную в лоте.
- 10.6.2.2. В аукционе, организатором которого выступает предприятие-покупатель (редукцион покупателя), процедура проводится по принципу **обратного аукциона** – это означает, что участники

аукциона **делают ставки, понижая цены**, т.е. предлагают организатору купить у них Продукцию по более низкой цене, и каждая последующая ставка должна быть меньше предыдущей.

- 10.6.2.3. **Победителем** редуциона признается участник-продавец, предложивший **наименьшую цену**.
- 10.6.2.4. В аукционе, организатором которого выступает предприятие-продавец (аукцион продавца), процедура проводится по принципу **прямого аукциона** – это означает, что участники аукциона **делают ставки на повышение цены**, т.е. предлагают организатору продать им Продукцию по более высокой цене, и каждая последующая ставка должна быть больше предыдущей.
- 10.6.2.5. **Победителем** аукциона продавца признается участник-покупатель, предложивший **наибольшую цену**.
- 10.6.2.6. В Системе каждый участник редуциона/аукциона имеет возможность предоставить несколько последовательных предложений цены (ставок) в рамках одной процедуры. Данные ценовые заявки (предложения цены) вскрываются и оглашаются (становятся доступными для ознакомления организатору и другим участникам для принятия решения о новом предложении цены) немедленно по их поступлении в автоматическом режиме.
- 10.6.2.7. Организатор торгов не имеет возможности делать ставки по процедуре, которую он сам организовал.
- 10.6.2.8. Участник аукциона/редуциона не имеет возможности делать две и более ставок подряд (друг за другом). Это означает, что если данный участник сделал ставку (значение цены Ц1), то следующую ставку в данный момент имеет возможность сделать любой другой участник процедуры. При этом размер следующей ставки может составлять величину в диапазоне от 1 до 5 шагов аукциона/редуциона (шаг устанавливается организатором процедуры) (значение цены Ц1 ± шаг x [1÷5]).

10.6.2.9. Участник аукциона/редукциона имеет возможность делать ставки в автоматическом режиме с помощью Системой, с шагом аукциона/редукциона, установленным организатором, вплоть до значения цены, определяемого участником самостоятельно.

10.6.2.10. История ставок аукциона/редукциона доступна не только всем участникам процедуры и организатору, но также и всем предприятиям – участникам Системы, которые не принимают участия в данной процедуре в онлайн-режиме (в режиме реального времени).

### 10.6.3 Сроки проведения

10.6.3.1. В Системе установлены следующие сроки проведения аукциона/редукциона:

а) Минимальный срок процедуры – 5 дней;

б) Максимальный срок процедуры – 60 календарных дней;

с) В случае проведения процедуры в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. извещение о проведении закупки размещается **не менее чем за 20 суток** до дня окончания подачи заявок на участие в ней.

д) По согласованию с Оператором Системы срок подачи заявок на участие в аукционе может быть установлен в соответствии с действующим положением о закупке/регламентом закупочной деятельности организатора процедуры.

10.6.3.2. Количество дней (в указанном диапазоне сроков) для проведения процедуры определяет организатор, но этот срок не должен быть более того срока, за который предприятие – организатор оплатило абонентскую плату для работы в качестве Участника Системы.

10.6.3.3. Если в последние **10 минут** до момента окончания срока проведения процедуры поступит очередное предложение от одного из участников, то срок окончания данной процедуры будет автоматически перенесен еще на **10 минут** с момента поступления последнего предложения по данному лоту.

10.6.3.4. Так будет продолжаться до тех пор, пока в последние **10 минут** до истечения срока проведения процедуры ни от кого из участников не поступит ни одного нового предложения по данному лоту. В результате процедура будет в автоматическом режиме переведена Системой в соответствующий раздел Архива Торговой площадки.

10.6.3.5. В случае проведения аукциона в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. при внесении изменений в извещение, документацию о закупке *позднее, чем за 15 дней* до даты окончания подачи заявок на участие в закупке, организатор может установить **только** такой новый срок подачи заявок, при котором от момента внесения изменений в извещение, документацию о закупке до указываемого (нового) срока окончания подачи заявок на участие в закупке проходило *не менее 15 дней*.

10.6.4 Одновременное проведение аукциона/редукциона в Системе и вне Системы.

10.6.4.1. **Одновременное проведение** аукциона/редукциона на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в том числе в режиме off-line, в бумажной форме) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**.

10.6.4.2. В случае если организатор проводит аукцион/редукциона по одному и тому же предмету (Продукции) в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) аукциона/редукциона, вследствие чего **должен будет определить ДВУХ победителей и заключить ДВА договора**.

10.6.5 Объявление аукциона/редукциона является бесплатным для организатора –Участника Системы, поэтому организатор может объявлять аукционы/редукционы неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

10.6.6 Заключение договора с победителем аукциона/редукциона.

10.6.6.1. Итоги аукциона/редукциона оформляются организатором (заказчиком) и победителем путем заключения договора по лоту **напрямую**, без участия Оператора Системы, в письменной форме или иным способом, предусмотренным законодательством. Оператор Системы не принимает участия в оформлении договоров между участниками.

10.6.6.2. Максимальный срок для заключения договора по завершившейся процедуре составляет 15 (пятнадцать) дней с даты завершения аукциона/редукциона.

10.6.6.3. Если победитель аукциона/редукциона уклоняется от подписания соответствующего договора, то организатор имеет право направить официальное письмо победителю с жалобой на ненадлежащее исполнение победителем своих обязательств по подписанию договора и уклонение от подписания соответствующего договора. После получения официального ответа от победителя в течение 15 (пятнадцати) дней с отказом от выполнения своих обязательств подписать соответствующий договор – организатор может приступить к оформлению отношений с другим участником завершившегося аукциона/редукциона, который сделал **предпоследнюю ставку**.

## 10.7. Особенности процедур запроса предложений

### 10.7.1 Одновременное проведение в Системе и вне её

10.7.1.1. **Одновременное проведение** запроса предложений по одному и тому же лоту с двумя разными составами участников на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за её пределами (в том числе в режиме off-line, в бумажной форме) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**.

10.7.1.2. В случае если организатор конкурса проводит запрос предложений в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) запроса.

10.7.2 Объявление запроса предложений является бесплатным для организатора – Участника Системы, поэтому организатор может объявлять запросы по неограниченному количеству лотов неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

### 10.7.3 Сроки проведения

10.7.3.1. После того, как в ходе процедуры поступило **хоть одно предложение**, организатор лишается возможности вносить изменения в информацию на котировочной доске по данному лоту.

10.7.3.2. В Системе установлены следующие сроки проведения запроса предложений:

- а) Минимальный срок подачи предложений предварительного этапа (для двухэтапной процедуры) с момента объявления запроса до вскрытия конвертов с предложениями предварительного этапа составляет 8 календарных суток;
- б) Минимальный срок между вскрытием конвертов с предложениями предварительного этапа и началом подачи предложений (для двухэтапной процедуры) составляет 1 сутки;
- с) Минимальный срок подачи предложений (основного и альтернативных) (для двухэтапной процедуры) составляет 4 календарных суток;
- д) Минимальный срок подачи предложений (основного и альтернативных) для одноэтапной процедуры составляет 4 календарных суток;
- е) Срок подачи участниками запроса окончательных предложений с момента завершения подачи предложений до момента вскрытия конвертов с предложениями составляет 1 сутки.
- ф) Максимальный срок действия запроса – 90 календарных дней.
- г) По согласованию с Оператором Системы сроки подачи предложений при проведении запроса предложений могут быть

установлены в соответствии с действующим положением о закупке/регламентом закупочной деятельности.

10.7.3.3. Количество календарных дней (в указанном диапазоне сроков) для проведения процедуры определяет организатор, но этот срок не должен быть более того срока, за который предприятие – организатор оплатило абонентскую плату для работы в качестве Участника Системы.

10.7.3.4. В Системе предусмотрен следующий алгоритм продления срока окончания запроса:

а) *только для запросов организаций, зарегистрированных на B2B-rusnano*: Система автоматически определяет контрольное значение времени  $T_{\text{контр}}$ , равное моменту окончания приема заявок (поле «Действительно до»), указанному в извещении, + 8 часов;

б) *для запросов любых организаций, кроме зарегистрированных на B2B-rusnano*:

Если в последние 30 минут до момента окончания срока проведения процедуры поступит очередное предложение от одного из участников, то срок окончания данной процедуры будет автоматически перенесен еще на 30 минут с момента поступления последнего предложения по данному лоту;  
*только для запросов организаций, зарегистрированных на B2B-rusnano*:

Если в последние 60 минут до момента окончания срока проведения процедуры поступит очередное предложение от одного из участников, то срок окончания данной процедуры будет автоматически перенесен еще на 60 минут с момента поступления последнего предложения по данному лоту;

с) *только для запросов организаций, зарегистрированных на B2B-rusnano*: Срок окончания запроса переносится до тех пор, пока момент подачи очередного предложения не оказывается в

пределах 2 (двух) часов до контрольного значения времени  $T_{\text{контр}}$ , при этом срок окончания запроса переносится на время  $T_{\text{контр}}$ ;

d) *только для запросов организаций, зарегистрированных на B2B-rusnano*: Начиная с вышеуказанного переноса, при поступлении любого количества предложений срок окончания запроса больше не переносится и остается равным  $T_{\text{контр}}$ ; это означает, что если самое последнее предложение поступило за 5 минут до  $T_{\text{контр}}$ , то срок окончания запроса всё равно остается равным  $T_{\text{контр}}$ .

10.7.3.5. За недобросовестное затягивание процедуры запроса оператор Системы вправе отключить от Системы Участника, виновного в недобросовестном поведении подобного рода. При этом признаком недобросовестного затягивания процедуры считается подача одним Участником более трех предложений подряд, если в результате предложенная им цена была снижена по сравнению с ценами конкурентов менее чем на 1% от начальной цены договора, установленной Организатором.

10.7.4 При проведении запроса предложений в Системе поставщик имеет возможность предоставить основное предложение и несколько альтернативных предложений в рамках одной процедуры закупки. При этом информация о предложениях участников, по мере поступления заявок, публикуется в Системе (в онлайн-режиме).

10.7.5 Во избежание двусмысленности при оценке предложений участников и выборе победителя Система обеспечивает контроль типа цены, который применяется в данной процедуре при указании стоимости лота: цена с НДС/цена без НДС.

10.7.6 Обязательства по заключению договора

10.7.6.1. В соответствии со статьями №№ 435, 437 и 438 Гражданского Кодекса РФ применительно к процедуре запроса предложений:

- а) публикация запроса предложений организатором процедуры представляет собой приглашение участникам делать оферты;
- б) оферты всегда исходят от участников запроса предложений в адрес организатора;
- с) ответ (решение) организатора запроса принять предложение одного из участников представляет собой акцепт оферты данного участника.

10.7.6.2. Любое предложение участника, оформленное и направленное организатору запроса через Торговую площадку Системы надлежащим образом, считается в Системе **офертой**. Это означает, что данный участник запроса предложений будет **обязан** заключить договор поставки Продукции, если его оферта будет акцептована организатором запроса.

10.7.6.3. В связи с технологическими особенностями реализации в Системе процедуры запроса предложений и с учетом статьи 436 Гражданского Кодекса РФ участник имеет право отозвать свое предложение по данному запросу в течение срока действия запроса в Системе.

10.7.6.4. Выбор победителя организатором процедуры в Системе является **акцептом** (оферты).

10.7.6.5. Если организатор запроса не указал иных существенных условий для заключения договора, то в этом случае в Системе устанавливаются следующие существенные условия договора, которые организаторы обязаны соблюдать:

- а) Адресом поставки является фактический адрес организатора, указанный в Системе;
- б) Срок акцепта составляет 3 рабочих дня с момента завершения поступления предложений участников;
- с) Срок заключения договора поставки Продукции составляет 3 рабочих дня после акцепта предложения участника;
- д) Срок поставки составляет 3 рабочих дня после заключения договора поставки Продукции;

е) Срок оплаты составляет 3 рабочих дня после получения  
Продукции.

10.7.6.6. В течение 3 рабочих дней с момента завершения поступления предложений участников организатор имеет право завершить запрос без победителя, что означает в Системе **непринятие поступивших оферт**.

10.7.6.7. Если в запросе предложений цена не указана, то в соответствии с п. 2 статьи 438 Гражданского Кодекса РФ и с учетом технологической реализации в Системе процедуры запроса предложений в случае если организатор в течение **72 часов** с момента завершения поступления предложений участников не выбрал победителя и при этом не завершил запрос без победителя, Система будет постоянно уведомлять организатора о необходимости выбрать победителя, либо закрыть процедуру без победителя.

10.7.7 Если в составе предложения Участника фигурирует более одной цены (например, цена указана также и в файле документации к запросу, загружаемом Участником в Систему) Участник должен обеспечить, чтобы цена была одинаковой во всех местах предложения, в которых данная цена указана. В случае расхождения цен, указанных в разных местах предложения Участника, офертой признается цена, указанная Участником непосредственно в форме Системы для подачи запроса.

10.7.7.1. Предложение участника может содержать так называемые **открытую и закрытую части**:

а) Открытая часть предложения участника содержит материалы, документы (файлы), не представляющие коммерческой тайны с точки зрения участника. Данная информация может быть доступна для ознакомления другими участниками процедуры;

б) Закрытая часть предложения участника содержит материалы, документы (файлы), представляющие коммерческую тайну с

- точки зрения участника: в основном это технологические аспекты предлагаемой продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- с) В случае если предложение участника содержит закрытую часть, файлы закрытой части заявки целесообразно зашифровать паролем или иным способом закрытия информации. Пароль необходимо предоставить организатору процедуры в момент вскрытия конвертов;
- d) Участник процедуры **ОБЯЗАН своевременно** разместить в своем электронном сейфе файлы закрытой части предложения;
- e) Отсутствие файлов закрытой части предложения приравнивается к фактическому отсутствию иных закрытых документов (файлов) предложения участника. При этом организатор должен отразить в итоговом протоколе сведения об имевших место ограничениях на получение информации по предложениям, связанных с шифрованием или иным закрытием информации одним из участников процедуры;
- f) Предоставление закрытой части своего предложения участником организатору (заказчику) **вне Торговой площадки Системы** (т.е. **не через Систему**) **ПОСЛЕ** вскрытия конвертов является **ГРУБЕЙШИМ нарушением** настоящего Регламента и **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО**;
- g) Размещение участником одинаковых документов (аналогичных по содержащейся в них информации) в открытой и закрытой части своего предложения (дублирование) является **ГРУБЕЙШИМ нарушением** настоящего Регламента и **КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО**.

#### 10.7.8 Уведомление о проведении запроса

- 10.7.8.1. При открытом запросе организатор закупки публикует текст запроса предложений в Системе. Уведомление о проведении запроса рассылается участникам, отклассифицировавшим себя по запрашиваемой продукции.

10.7.8.2. В тексте уведомления обязательно указывается, что оно не является Извещением о проведении конкурса, не дает никаких прав участникам и не влечет возникновения никаких обязанностей у заказчика и организатора закупки, кроме прямо указанных в уведомлении.

10.7.9 Организатор закупки устанавливает критерии для оценки предложений, указывая в Системе перечень дополнительных полей для оценки, обязательных для заполнения участником запроса при подготовке предложения, и определяет порядок (в том числе иерархию) их применения при оценке предложений. Организатор закупки вправе указать величину относительной значимости каждого такого критерия (веса при балльной оценке).

10.7.10 В запросе предложений, в частности, должна содержаться следующая информация:

- а) наименование и адрес организатора закупки и заказчика;
- б) описание потребностей в закупках, включая технические и другие параметры, которым должно соответствовать предложение, а при закупке работ — объем и место их выполнения; при закупке услуг — объем и место их оказания;
- с) критерии для оценки предложения, их иерархию (в порядке убывания значимости). Организатор закупки вправе указать точную относительную значимость (веса, весовые коэффициенты) каждого такого критерия;
- д) будут или не будут проводится переговоры;
- е) порядок подачи и рассмотрения технических и коммерческих предложений;
- ф) любые инструкции для подачи предложений, включая формат предоставления предложений, сроки и т.д.

10.7.11 Организатор закупки применяет следующие процедуры при оценке предложений:

- а) учитываются только критерии, опубликованные в запросе предложений;
- б) качество предложений оценивается отдельно от цены (анализ цена-качество);
- с) цена предложения рассматривается только после завершения технической оценки (качества).

#### 10.7.12 Переторжка (регулирование цены)

- 10.7.12.1. Система предусматривает использование организатором запроса функциональности (именуемую в Системе переторжкой), обеспечивающей участникам запроса возможность повысить предпочтительность поданных ими предложений (включая альтернативные) путем снижения цены, указанной в предложении.
- 10.7.12.2. Организатор запроса имеет возможность объявить переторжку на запросной (котировочной) доске, указав срок её завершения, либо явно указать, что переторжка проводиться не будет.
- 10.7.12.3. Возможность объявить о проведении процедуры переторжки появляется у организатора только после вскрытия конвертов с заявками участников.
- 10.7.12.4. Длительность процедуры переторжки с момента вскрытия конвертов с предложениями устанавливает организатор.
- 10.7.12.5. Переторжка проводится только по одному параметру – **по цене**.
- 10.7.12.6. Приглашение участников запроса к участию в переторжке осуществляется организатором запроса путем соответствующего выбора конкретных предложений участников. При этом организатор запроса должен выбрать для проведения переторжки не менее 2-х поступивших предложений.
- 10.7.12.7. В Системе участники запроса, приглашенные организатором запроса на переторжку, имеют возможность заявить в электронной форме свои цены для переторжки после объявления переторжки. При этом участники могут изменять цену предложения в ходе переторжки через

редактирование цены своего предложения вплоть до окончания срока переторжки.

10.7.12.8. Если участник запроса, приглашенный к участию в переторжке, не изменил цену своего предложения в ходе переторжки, то этот участник останется участником запроса, при этом организатор запроса будет принимать во внимание цену, указанную участником в своем предложении.

10.7.12.9. Переторжка в Системе проводится **мгновенно**. Система автоматически ранжирует заявки участников с учетом предложений, поданных в ходе переторжки.

10.7.12.10. Цена, полученная вышеуказанным образом в ходе переторжки, будет считаться окончательным предложением цены для каждого участника запроса.

10.7.12.11. Лучшая (минимальная) цена участника по итогам переторжки не влечет за собой его гарантированную победу в запросе, выбор победителя осуществляется организатором по всем поступившим предложениям, как улучшенным в ходе переторжки, так и не участвовавшим в ней.

10.7.13 Организатор закупки принимает решение о заключении договора с тем участником, предложение которого наиболее полно удовлетворяет потребностям заказчика, определенным в соответствии с опубликованными в запросе предложений критериями.

10.7.14 Ранжирование предложений

10.7.14.1. Система предусматривает использование организатором запроса функциональности ранжирования предложений участников запроса, обеспечивающей автоматическое присвоение Системой ранга (места) ценовому предложению каждого из участников запроса в зависимости от цены предложения участника.

10.7.14.2. Предложению участника, содержащему самую низкую текущую цену закупки, присваивается ранг 1, и далее по возрастанию текущих цен

предложений участников, предложениям присваиваются ранги 2, 3 и так далее.

10.7.14.3. В запросах с ранжированием у участника отсутствует возможность повысить цену в ходе торгов. Это необходимо для того, чтобы, получив для своего предложения ранг 1, Участник не пытался предельно повысить цену своего предложения до возможного максимума по сравнению с ценовым предложением другого участника с рангом 2, оставляя при этом свое предложение с рангом 1.

10.7.14.4. Присвоение ценовому предложению участника первого ранга не означает безусловную победу данного участника в запросе, а лишь повышает предпочтительность его предложения для Заказчика.

10.7.14.5. Если в последние 30 минут срока действия запроса поступает предложение нового участника или изменяется ранг одного из имеющихся предложений (за счет определенного улучшения ценового предложения), срок окончания приема предложений автоматически продлевается на 30 минут от момента подачи/улучшения такого ценового предложения с соответствующим уведомлением об этом всех участников. Если при изменении цены предложения ранг данного предложения не изменяется, то срок окончания приема предложений не продлевается.

## 10.8. Особенности процедур запроса цен

### 10.8.1 Одновременное проведение в Системе и вне её

10.8.1.1. **Одновременное проведение** запроса цен по одному и тому же лоту с двумя разными составами участников на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в том числе в режиме off-line, в бумажной форме) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**

10.8.1.2. В случае если организатор конкурса проводит запрос цен в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) запроса.

10.8.2 Объявление запроса цен является бесплатным для организатора –Участника Системы, поэтому организатор может объявлять запросы по неограниченному количеству лотов неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

### 10.8.3 Требования к тексту запроса цен

10.8.3.1. В тексте запроса цен в Системе организатор закупки указывает любые четкие требования к предмету закупки, условиям поставки, оплаты участникам, подтверждению соответствия продукции и самих участников требованиям заказчика и предоставляемым документам.

10.8.3.2. В тексте запроса должно содержаться четкое указание, включаются ли в стоимость продукции расходы на ее транспортировку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и другие возможные платежи.

10.8.3.3. В тексте запроса указывается, что он не является извещением о проведении конкурса и не налагает на организатора закупки или заказчика обязанности по заключению договора с участником.

10.8.4 Организатор торгов не имеет возможности делать ставки по процедуре, которую он сам организовал. Такой механизм организации процедуры направлен на:

а) противодействие «раскачиванию цен» в ходе процедуры с целью их искусственного завышения (или занижения);

б) предотвращение сговора некоторых участников конкурса с целью срыва процедуры или манипулирования ценами лотов.

### 10.8.5 Сроки проведения

10.8.5.1. После того, как в ходе процедуры поступило **хоть одно предложение**, организатор лишается возможности вносить изменения в информацию на котировочной доске по данному лоту.

10.8.5.2. Сроки проведения запроса цен полностью совпадают с аналогичными сроками запроса предложений.

10.8.5.3. За недобросовестное затягивание процедуры запроса оператор Системы вправе отключить от Системы Участника, виновного в

недобросовестном поведении подобного рода. Признаки недобросовестного затягивания процедуры полностью совпадают с аналогичными нормами для запроса предложений.

10.8.6 При проведении запроса предложений в Системе поставщик имеет возможность предоставить основное предложение и несколько альтернативных предложений в рамках одной процедуры закупки. При этом цены, предлагаемые участниками, по мере поступления заявок публикуются в Системе (в онлайн-режиме).

10.8.7 Если в составе предложения Участника фигурирует более одной цены (например, цена указана также и в файле документации к запросу, загружаемом Участником в Систему) Участник должен обеспечить, чтобы цена была одинаковой во всех местах предложения, в которых данная цена указана. В случае расхождения цен, указанных в разных местах предложения Участника, офертой признается цена, указанная Участником непосредственно в форме подачи запроса и размещенная в Системе на котировочной доске процедуры.

10.8.7.1. Предложение участника может содержать так называемые **открытую и закрытую части**. Требования по размещению участником запроса цен открытой и закрытой частей предложения полностью совпадают с аналогичными требованиями для запроса предложений.

10.8.8 Договор заключается с участником, отвечающим требованиям запроса, который предложил поставить требуемую продукцию на установленных в запросе условиях **по самой низкой цене** из всех предложенных. Организатор закупки вправе отклонить все предложения, если лучшее из них не удовлетворяет его требованиям, и произвести новый запрос цен.

10.8.9 Обязательства по заключению договора

10.8.9.1. В соответствии со статьями №№ 435, 437 и 438 Гражданского Кодекса РФ применительно к процедуре запроса цен:

- а) публикация запроса цен организатором процедуры представляет собой приглашение участникам делать оферты;
- б) оферты всегда исходят от участников запроса цен в адрес организатора;
- с) ответ (решение) организатора запроса принять предложение одного из участников представляет собой акцепт оферты данного участника.

10.8.9.2. Предложение участника с ценой, равной или ниже/выше цены, указанной организатором запроса цен на покупку/продажу соответственно, оформленное и направленное организатору запроса через Торговую площадку Системы надлежащим образом, считается в Системе **офертой**, связывающей участника, направившего оферту, и организатора запроса. Это означает, что данный участник запроса цен будет **обязан** заключить договор поставки Продукции, если его оферта будет акцептована организатором запроса.

10.8.9.3. В связи с технологическими особенностями реализации в Системе процедуры запроса цен и с учетом статьи 436 Гражданского Кодекса РФ участник имеет право отозвать свое предложение по данному запросу в течение срока действия запроса в Системе.

10.8.9.4. Выбор победителя организатором процедуры в Системе является **акцептом** (оферты).

10.8.9.5. Если организатор запроса цен указал только цену, но не указал иных существенных условий для заключения договора, то в этом случае в Системе устанавливаются следующие существенные условия договора, которые организаторы обязаны соблюдать:

- а) Адресом поставки является фактический адрес организатора, указанный в Системе;
- б) Срок акцепта составляет 3 рабочих дня с момента завершения поступлений предложений участников;

- с) Срок заключения договора поставки Продукции составляет 3 рабочих дня после акцепта предложения участника;
- д) Срок поставки составляет 3 рабочих дня после заключения договора поставки Продукции;
- е) Срок оплаты составляет 3 рабочих дня после получения Продукции.

10.8.9.6. В течение 3 рабочих дней с момента завершения поступления предложений участников организатор имеет право завершить запрос без победителя, что означает в Системе **непринятие поступивших офферт**.

10.8.9.7. В соответствии с п. 2 статьи 438 Гражданского Кодекса РФ и с учетом технологической реализации в Системе процедуры запроса цен в случае если организатор запроса цен в течение **72 часов** с момента завершения поступления предложений участников не выбрал победителя и при этом не завершил объявление без победителя, Система **автоматически** произведет ранжирование участников по цене и будет постоянно уведомлять организатора о необходимости выбрать победителя, либо закрыть процедуру без победителя.

#### 10.8.10 Переторжка (регулирование цены)

10.8.10.1. Объявление и проведение процедуры переторжки в запросах цен в Системе регулируется аналогично запросам предложений.

### 10.9. Особенности проведения ППЗ

#### 10.9.1 Одновременное проведение в Системе и вне её

10.9.1.1. **Одновременное проведение ППЗ** по одному и тому же лоту с двумя разными составами участников на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в том числе в режиме off-line, в бумажной форме) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ**.

10.9.1.2. В случае если организатор ППЗ проводит процедуру в разных местах – и на Торговой площадке Системы, и за её пределами, то это означает, что фактически организатор проводит 2 отдельных (разных) ППЗ.

10.9.2 Объявление ППЗ является бесплатным для организатора – Участника Системы, поэтому организатор может объявлять ППЗ по неограниченному количеству лотов неограниченное количество раз в соответствии с производственной и коммерческой необходимостью.

### 10.9.3 Сроки проведения

10.9.3.1. После того, как в ходе процедуры поступило хоть одно предложение, организатор имеет возможность лишь частично вносить изменения в информацию на закупочной доске по данному лоту.

10.9.3.2. В Системе установлены следующие сроки проведения ППЗ:

- а) Минимальный срок действия – 3 календарных дня;
- б) Максимальный срок действия – 90 календарных дней.

10.9.3.3. В Системе предусмотрен следующий алгоритм продления срока окончания ППЗ:

- а) Система автоматически определяет контрольное значение времени  $T_{\text{контр}}$ , равное моменту окончания приема заявок (поле «Действительно до» на закупочной доске в Системе), указанному в извещении, + 8 часов;
- б) Если в последние **60 минут** до момента окончания срока проведения процедуры поступит очередное предложение от одного из участников, то срок окончания данной процедуры будет автоматически перенесен еще на **60 минут** с момента поступления последнего предложения по данному лоту;
- с) Срок окончания ППЗ переносится на 60 минут до тех пор, пока момент подачи очередного предложения не оказывается в пределах 2 (двух) часов до контрольного значения времени  $T_{\text{контр}}$ , при этом срок окончания ППЗ переносится на время  $T_{\text{контр}}$ ;
- д) Начиная с вышеуказанного переноса, при поступлении любого количества предложений срок окончания ППЗ больше не переносится и остается равным  $T_{\text{контр}}$ ; это означает, что если самое последнее предложение поступило, например, за 5 минут

до  $T_{\text{контр}}$ , то срок окончания процедуры всё равно остается равным  $T_{\text{контр}}$ .

10.9.4 При проведении ППЗ в Системе поставщик имеет возможность предоставить основное предложение и несколько альтернативных предложений в рамках одной процедуры закупки. При этом информация о предложениях участников, по мере поступления заявок, публикуется в Системе (в онлайн-режиме).

10.9.5 Во избежание двусмысленности при оценке предложений участников и выборе победителя Система обеспечивает контроль типа цены, который применяется в данной процедуре при указании стоимости лота: цена с НДС/цена без НДС.

10.9.6 Уведомление о проведении ППЗ

10.9.6.1. При открытом ППЗ организатор закупки публикует текст ППЗ в Системе. Уведомление о проведении ППЗ рассылается участникам, отклассифицировавшим себя по запрашиваемой продукции.

10.9.6.2. В тексте уведомления обязательно указывается, что оно не является Извещением о проведении конкурса, не дает никаких прав участникам и не влечет возникновения никаких обязанностей у заказчика и организатора закупки, кроме прямо указанных в уведомлении.

10.10. Особенности процедур голландского аукциона

10.10.1 В Системе процедура голландского аукциона является однолотовой.

10.10.2 Принципы предложения цены.

10.10.2.1. В голландском аукционе, организатором которого выступает предприятие-покупатель (аукцион покупателя), процедура проводится по принципу **аукциона на повышение** – в ходе аукциона цена повышается в соответствии с шагом аукциона от некоторой начальной цены до определяемой организатором аукциона предельной максимальной (пороговой) цены.

- 10.10.2.2. **Победителем** голландского аукциона (покупателя) признается участник-продавец, **первым** сделавшим предложение о цене по текущей цене аукциона, существовавшей на момент ставки.
- 10.10.2.3. В голландском аукционе, организатором которого выступает предприятие-продавец (аукцион продавца), процедура проводится по принципу **аукциона на понижение** – в ходе аукциона цена снижается в соответствии с шагом аукциона от некоторой начальной цены до определяемой организатором аукциона предельной минимальной (пороговой) цены.
- 10.10.2.4. **Победителем** голландского аукциона (продавца) признается участник-покупатель, **первым** сделавшим предложение о цене по текущей цене аукциона, существовавшей на момент ставки.
- 10.10.2.5. В Системе каждый участник голландского аукциона/редукциона имеет возможность предоставить только одно предложение о цене в рамках одной процедуры при условии, что данное предложение будет первым. Немедленно после поступления первой ставки голландский аукцион завершается.
- 10.10.2.6. Организатор торгов не имеет возможности делать ставки по процедуре, которую он сам организовал.
- 10.10.2.7. Сроки проведения голландского аукциона аналогичны срокам проведения аукциона/редукциона в Системе. По согласованию с Оператором Системы срок подачи заявок на участие в аукционе может быть установлен в соответствии с действующим положением о закупке/регламентом закупочной деятельности организатора процедуры.
- 10.10.2.8. Цена закупаемой/продаваемой продукции автоматически изменяется в соответствии с шагом аукциона по истечении некоторого промежутка времени. Если в течение последовательных изменений начальной цены она доходит до предельной максимальной/минимальной (пороговой) цены, и в течение 10 минут не поступает ставка, то аукцион завершается как несостоявшийся.

10.10.2.9. **Одновременное проведение** голландского аукциона на Торговой площадке Системы (в режиме on-line, в электронной форме) и за ее пределами (в том числе в режиме off-line, в бумажной форме) **НЕ ДОПУСКАЕТСЯ.**

10.11. Специальные процедуры

10.11.1 Специальные процедуры проводятся в составе процедур закупок, описанных в разделе 6 настоящего Регламента.

10.11.2 Предварительный квалификационный отбор

10.11.2.1. Система обеспечивает проведение предварительного квалификационного отбора как в качестве этапа процедур закупок, так и в качестве отдельной процедуры закупки.

10.11.2.2. Решение о проведении предварительного квалификационного отбора принимается исключительно заказчиком.

10.11.2.3. Решение о проведении предварительного квалификационного отбора принимается до публикации в Системе извещения о начале соответствующей процедуры.

10.11.2.4. При проведении предварительного квалификационного отбора на конкурсной или доске или доске конкурентных переговоров дополнительно должны содержаться:

а) информация о проведении предварительного квалификационного отбора и о том, что впоследствии будут рассмотрены технико-коммерческие предложения только тех участников, которые успешно прошли предварительный квалификационный отбор;

б) описание порядка и указание места получения предквалификационной документации;

с) информация о сроке окончания приема и порядке подачи предквалификационных заявок;

10.11.2.5. Предквалификационная документация утверждается заказчиком и (при наличии) организатором закупки.

10.11.2.6. Предквалификационные заявки принимаются до окончания срока, указанного на конкурсной доске или доске конкурентных переговоров

при объявлении соответствующей процедуры с предварительным квалификационным отбором.

10.11.2.7. Участник, не прошедший или не проходивший установленный предварительный квалификационный отбор, исключается из числа участников закупки, и тем самым отстраняется от дальнейшего участия в процедуре.

10.11.2.8. Конкурсная заявка, заявка по конкурентным переговорам готовится и высылается в адрес организатора процедуры только в случае, если участник прошел предварительный квалификационный отбор и допущен к следующему этапу.

10.11.2.9. Участник, прошедший предварительный квалификационный отбор, получает от Организатора процедуры:

- а) Извещение о прохождении предварительного квалификационного отбора;
- б) Доступ к закупочной документации (в т.ч. первого этапа в случае многоэтапной процедуры), размещенной на конкурсной доске или доске конкурентных переговоров, после чего участник имеет возможность приступить к формированию заявки.

10.11.2.10. В Системе дата вскрытия конвертов с конкурсными заявками, заявками по конкурентным переговорам наступает **не менее чем на 30 дней позже** крайнего срока подачи предквалификационных документов.

10.11.3.3. Закрытый запрос цен/предложений по итогам конкурса на право заключения рамочного соглашения

10.11.3.1. В Системе закрытый запрос цен/предложений проводится **только** по итогам конкурса на право заключения рамочного соглашения.

10.11.3.2. Решение о проведении закрытого запроса цен/предложений принимается исключительно заказчиком.

10.11.3.3. Закрытый запрос цен/предложений в обязательном порядке проводится непосредственно в Системе среди победителей

завершенного открытого конкурса на право заключения рамочного соглашения, проводившегося в Системе.

10.11.3.4. Каждый закрытый запрос цен/предложений проводится по отдельному лоту в случае многолотового открытого конкурса на право заключения рамочного соглашения.

10.11.3.5. В части сроков и процедуры проведения закрытый запрос цен/предложений совпадает с открытым запросом цен/предложений. Отличие состоит лишь в том, что уведомление о проведении такого запроса рассылается только победителям завершеного открытого конкурса на право заключения рамочного соглашения.

10.11.3.6. Организатор закрытого запроса цен/предложений имеет возможность проводить неограниченное количество данных процедур по итогам одного завершеного открытого конкурса на право заключения рамочного соглашения до его перевода в архив конкурсов.

10.11.3.7. В Системе также предусмотрена **закрытая форма** подачи предложений участниками в рамках **открытого** запроса предложений. При данной форме подачи предложений:

- a) участники запроса не видят информации о предложениях друг друга вплоть до вскрытия конвертов с их предложениями после окончания срока приема заявок;
- b) участники запроса могут подавать только по одному предложению (основному);
- c) Система обеспечивает организатору запроса возможность видеть наименования организаций-участников в любое время в ходе подачи предложений, но не отображает содержания их предложений вплоть до вскрытия конвертов с данными предложениями после окончания приема заявок;
- d) Система предусматривает использование организатором запроса функциональности (именуемую в Системе переторжкой), обеспечивающей участникам запроса возможность повысить предпочтительность поданных ими предложений (включая

альтернативные) путем снижения цены, указанной в предложении. При этом для проведения переторжки организатору необходимо выбрать не менее 2-х поступивших предложений, а проводиться переторжка не ранее, чем через 1 сутки с момента вскрытия конвертов с предложениями. Лучшая (минимальная) цена участника по итогам переторжки не влечет за собой его гарантированную победу в запросе, выбор победителя осуществляется организатором по всем поступившим предложениям, как улучшенным в ходе переторжки, так и не участвовавшим в ней.

## **11. Банковские гарантии**

### **11.1. Общие положения**

- 11.1.1 Участник Системы имеет право с использованием Системы запросить в Банке-партнере Системы тендерную банковскую гарантию.
- 11.1.2 Банковские гарантии с использованием Системы выдаются только Участникам Системы, юридическим лицам резидентам РФ, в валюте РФ, при этом необходимо, чтобы Банк-партнер установил таким Участникам лимит на банковские гарантии либо Участник перечислил Банку-партнеру денежные средства в качестве покрытия банковской гарантии.
- 11.1.3 Банк-партнер имеет возможность предоставить Участнику частично покрытую банковскую гарантию при условии наличия у Участника лимита на банковские гарантии, недостаточного для получения гарантии, и перечисления Банку-партнеру денежных средств в качестве покрытия, достаточного для получения банковской гарантии.
- 11.1.4 У пользователя – владельца ЭП должна быть надлежащим образом оформленная доверенность от организации –

участника конкурса на право оформления заявки на получение электронной банковской гарантии, а также всех иных электронных документов, необходимых для получения электронной банковской гарантии участником конкурса.

## 11.2. Лимит на банковские гарантии

11.2.1 Лимитом на банковские гарантии называется максимальная сумма всех действующих банковских гарантий выданных, в обеспечение обязательств Участника Системы.

11.2.2 Лимит на банковские гарантии устанавливается Банком периодически на основании имеющихся у него данных о финансово-хозяйственной деятельности и деловой репутации Участника Системы и доводится до сведения Участника Системы. Правила определения лимита на банковские гарантии устанавливаются Банком самостоятельно и не являются предметом настоящего Регламента.

11.2.3 Банк имеет право запросить дополнительную информацию об Участнике Системы для определения лимита.

11.2.4 В Системе заявка на получение лимита банковских гарантий может подаваться только в виде электронного документа, подписанного ЭП Участника Системы.

11.2.5 Участник Системы обязан указывать актуальные и достоверные данные о своей организации и финансово-хозяйственной деятельности.

11.2.6 Участник Системы несет ответственность за предоставление полной и достоверной информации для расчета лимита гарантийной линии. В случае если впоследствии Оператору Системы станет известно, что Участником Системы была предоставлена заведомо недостоверная и искажающая действительные данные об Участнике информация, необходимая для расчета лимита гарантийной линии,

Оператор оставляет за собой право применить к участнику меры ответственности, предусмотренные:

- Договором на участие в информационно-аналитической и торгово-операционной системе, заключенным между участником конкурса и Оператором;
- действующим законодательством Российской Федерации.

11.2.7 Срок действия лимита 90 дней.

11.2.8 Лимит на банковские гарантии является возобновляемым.

11.2.9 Участник системы имеет право запросить в банке-партнере новый лимит после окончания срока действия закончившего Лимита.

### 11.3. Получение банковской гарантии

11.3.1 Гарантия предоставляется Банком для участия в конкретном конкурсе/лоте (если конкурс содержит несколько лотов).

11.3.2 Сделка по выдаче банковской гарантии заключается путем акцепта Участником Системы оферты банка в соответствии со статьей 438 ГК РФ.

11.3.3 Форма оферты уславливается банком и не может быть изменена по требованию Клиента.

11.3.4 Оферта предоставляется Участнику Системы в виде электронного документа, подписанного ЭП банка и размещаемого банком в Системе, и/или в письменном виде (на бумажном носителе). При этом размещение банком электронной копии оферты в Системе является достаточным для ее акцепта.

11.3.5 Оферта направляется Участнику Системы на основании его заявки на выдачу банковской гарантии.

11.3.6 В Системе заявка на выдачу банковской гарантии оформляется только в виде электронного документа, подписанного ЭП Участника Системы.

11.3.7 Информация о наличии у Участника Системы гарантии предоставляется организатору конкурса в электронном виде до срока вскрытия конвертов. Содержание банковской гарантии раскрывается организатору конкурса в момент вскрытия конвертов.

#### 11.4. Возврат банковской гарантии

11.4.1 Гарантия может быть возвращена банку до окончания срока ее действия:

11.4.1.1. До наступления срока окончания приема заявок на участие – на основании заявки Участника Системы;

11.4.1.2. После подписания Протокола заседания закупочной комиссии по оценке поступивших заявок и выбору победителя закупки, если Участник Системы не признан победителем процедуры – на основании заявки этого Участника Системы, подтвержденной организатором;

11.4.1.3. После заключения договора с Участником Системы - победителем процедуры – на основании заявки этого Участника Системы, подтвержденной организатором.

11.4.2 При возврате гарантии комиссионное вознаграждение за выдачу гарантии или часть этого вознаграждения банком не возвращается.

11.4.3 Обязательства банка по возвращенным гарантиям прекращаются.

#### 11.5. Предоставление требований по банковской гарантии

11.5.1 Требования по банковской гарантии предоставляются организатором торгов (бенефициаром) в письменном виде (на бумажном носителе) без использования Системы с соблюдением норм действующего законодательства РФ.

11.5.2 Участник системы несет ответственность за предоставление организатору процедуры закупки полной и достоверной информации в составе конкурсной заявки. В случае если

впоследствии Оператору Системы станет известно, что в составе конкурсной заявки участником Системы были предоставлены организатору конкурса заведомо недостоверные и искажающие действительные данные об участнике сведения, Оператор Системы оставляет за собой право применить к участнику меры ответственности, предусмотренные:

- договором на участие в информационно-аналитической и торгово-операционной системе, заключенного между участником конкурса и Оператором;
- действующего законодательства Российской Федерации.

## **12. Регламентные и внеплановые технические работы**

12.1. В Системе установлен следующий распорядок проведения регламентных технических работ на серверах Системы (время московское):

12.1.1 с 22-00 до 24-00 - **ежедневно** по рабочим дням;

12.1.2 с 12-00 субботы по 12-00 воскресенья – **еженедельно** (при условии, что суббота или воскресенье не являются рабочими днями).

12.2. Указанные регламентные технические работы осуществляются без предварительного уведомления участников Системы.

12.3. При необходимости проведения регламентных технических работ на серверах Системы вне распорядка, указанного в п. 12.1, Оператор Системы уведомляет участников Системы об этом посредством:

- а) публикации новости;
- б) направлением информационных сообщений по адресам электронной почты пользователей Системы.

12.4. Оператор Системы уведомляет участников Системы о проведении регламентных технических работ вне распорядка, указанного в п. 12.1, не менее чем за 24 часа до начала таких работ.

- 12.5. Проведение профилактических работ на серверах Системы может вызвать затруднения при доступе к Системе, **вплоть до полной недоступности** Системы в указанные промежутки времени.
- 12.6. Участникам Системы необходимо учитывать распорядок проведения регламентных технических работ при планировании сроков и проведении процедур, в частности, **не назначать** вскрытие конвертов по конкурсам и завершение аукционов и объявлений на вышеуказанное время.
- 12.7. Система осуществляет автоматический перенос сроков завершения торговых процедур, приходящихся на время проведения регламентных технических работ, на более позднее время. При этом участники таких процедур получают соответствующие уведомления.

12.7.1 При проведении конкурсов и конкурентных переговоров с предварительным квалификационным отбором:

- 12.7.1.1. если новый рассчитанный срок вскрытия конвертов с предквалификационными заявками (с учетом срока переноса на величину времени регламентных технических работ) оказывается **менее чем за 10 дней** до срока вскрытия конвертов с заявками, то Система:
- а) переносит срок вскрытия конвертов с предквалификационными заявками на величину времени проведенных регламентных работ;
  - б) переносит срок вскрытия конвертов с заявками участников на величину времени проведенных работ **+1 сутки**.
- 12.7.1.2. если новый рассчитанный срок вскрытия конвертов с предквалификационными заявками (с учетом срока переноса на величину времени регламентных технических работ) оказывается **более чем за 10 дней** до срока вскрытия конвертов с заявками, то Система:
- а) переносит **только** срок вскрытия конвертов с предквалификационными заявками на величину времени

проведенных регламентных работ. Срок вскрытия конвертов с заявками участников остается прежним.

12.8. В случае незапланированных внеплановых технических работ на серверах Системы:

12.8.1 Система осуществляет автоматический перенос сроков завершения торговых процедур, находящихся в интервале (5-120 мин. + длительность проведения внеплановых технических работ) с момента начала проведения внеплановых технических работ;

12.8.2 Система переносит сроки завершения торговых процедур, указанных в п. 12.8.1, на время (5-120 мин. + длительность проведения внеплановых технических работ) вперед. При этом участники таких процедур получают соответствующие уведомления.

### **13. Заключительные положения**

13.1. Настоящий Регламент опубликован в Системе по адресу в сети Интернет <http://www.b2b-center.ru/rules/>

13.2. Настоящий Регламент является обязательным к исполнению всеми участниками Системы, подписавшими договор с Оператором Системы.

13.3. Актуальность настоящего Регламента определяется его версией, указанной в начале документа.

13.4. Настоящий Регламент действует и является обязательным для исполнения предприятием-участником Системы весь период времени, в течение которого предприятие подключено к Системе.

13.5. *Не менее* чем за 5 календарных дней до начала действия новой версии Регламента Оператор уведомляет участников Системы об этом посредством:

- а) публикации новости;
- б) направлением информационных сообщений по адресам электронной почты пользователей Системы.

## **14. Приложения**

Приложение № 1. Состав сведений извещения о проведении конкурса.

Приложение № 2. Состав сведений конкурсной документации

Извещение о проведении конкурса в общем случае должно содержать следующие позиции:

- a) наименование и адрес заказчика;
- b) наименование и адрес организатора конкурса, фамилию, имя и отчество ответственного лица, его контактные телефоны, номер факса, адрес электронной почты и другую необходимую контактную информацию;
- c) указание вида конкурса;
- d) основные сведения о закупаемой продукции и существенных условиях договора;
- e) важнейшие требования к участнику конкурса;
- f) указание на то, что в Системе конкурсная документация может быть получена участником конкурса непосредственно на Торговой площадке системы;
- g) информацию о форме, размере и порядке предоставления обеспечения исполнения обязательств участника конкурса, связанных с подачей им конкурсной заявки (обеспечение конкурсных заявок), если оно предусмотрено;
- h) сведения о времени начала и окончания приема конкурсных заявок, месте и порядке их представления участниками;
- i) сведения о месте и времени проведения процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками;
- j) ориентировочные или точные сведения о месте и времени проведения конкурса (подведения его итогов);
- k) указание начальной (предельной) цены закупки или информацию о том, что начальная (предельная) цена не объявляется;

- l) указание на право заказчика отказаться от проведения конкурса и срок, до наступления которого заказчик может это сделать без каких-либо для себя последствий;
- m) сведения о сроках заключения договора после определения победителя конкурса, если сроки отличаются от установленных ст.448 Гражданского кодекса РФ, а в случаях, когда победитель конкурса получает право на участие в дальнейших процедурах его заключения (например, право быть представленным Совету директоров, правлению и т.п.) – сведения о порядке такого участия;
- n) иную существенную информацию о процедуре проведения конкурса, оформлении участия в нем, определении лица, выигравшего конкурс;
- o) ссылку на то, что остальные и более подробные условия конкурса сформулированы в конкурсной документации, являющейся неотъемлемым приложением к данному извещению.

Состав сведений, которые в общем случае должна содержать конкурсная документация:

- a) общие сведения о конкурсе и его целях, основании его проведения;
- b) требования к участникам конкурса и порядку подтверждения соответствия этим требованиям;
- c) требования к закупаемой продукции и порядку подтверждения соответствия этим требованиям;
- d) условия и порядок проведения конкурса (в том числе права и обязанности организатора и участников конкурса, а также критерии и порядок оценки конкурсных заявок и выбора победителя);
- e) требования к сроку действия конкурсной заявки (в течение которого заказчик может акцептовать, т.е. принять, конкурсную заявку и потребовать заключения договора на ее условиях);
- f) описание порядка разъяснения конкурсной документации и внесения дополнений в нее, а также переноса сроков окончания приема конкурсных заявок;
- g) инструкцию по оформлению конкурсных заявок;
- h) формы документов, подаваемые в составе конкурсной заявки;
- i) проект договора, заключаемого в результате конкурса или (для случаев, когда проект договора должен подаваться участником в составе его конкурсной заявки) его существенные условия;
- j) требования к форме, размеру, порядку представления и сроку действия обеспечения исполнения обязательств участника конкурса, связанных с подачей им конкурсной заявки (далее — обеспечение конкурсных заявок), и обеспечения исполнения обязательств по договору, если оно предусмотрено;

- k) иные требования, установленные в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, настоящим Регламентом или разумными пожеланиями заказчика.